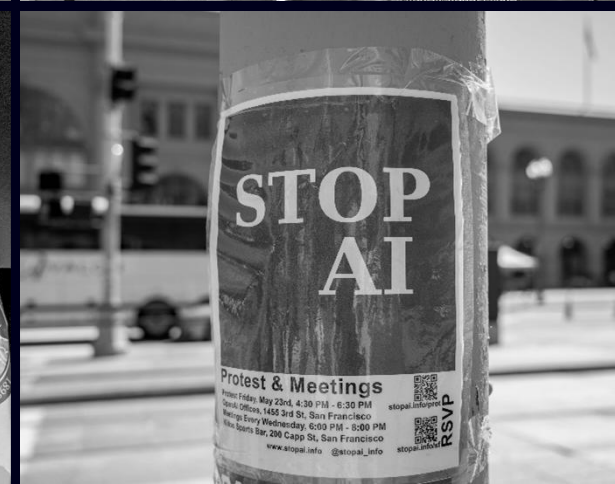


2026 Edelman Trust Barometer

Confiança em meio à
crise da insularidade
Relatório brasileiro

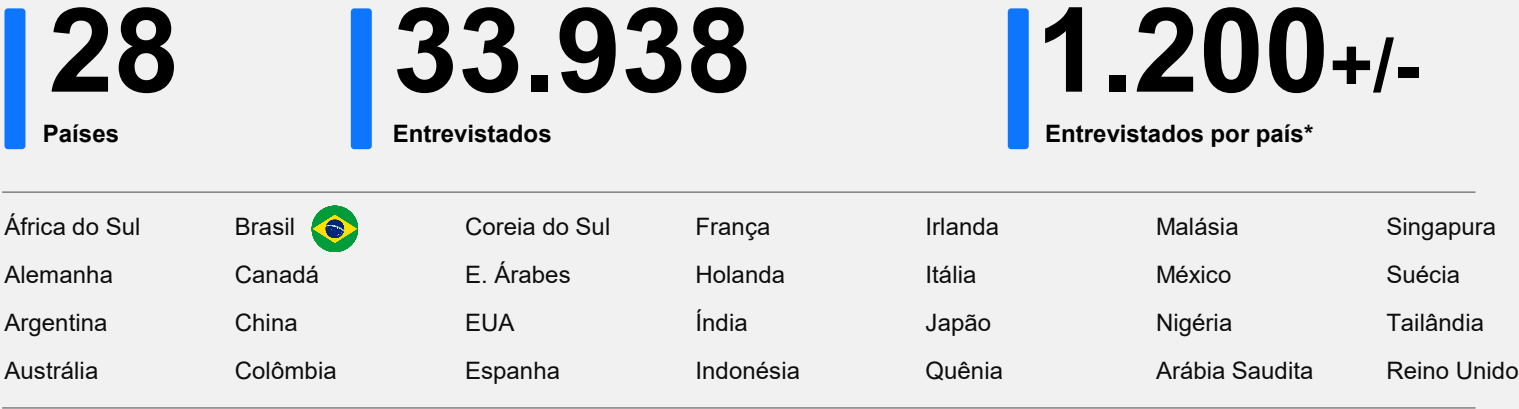


Edelman Trust Barometer 2026

METODOLOGIA

Sondagem online anual chega a seu 26º ano

Coleta de dados: 25 out. – 16 nov. de 2025



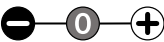
Os dados coletados são representativos da população geral de cada país em termos de idade, gênero e região.**

*O tamanho da amostra varia de acordo com o país, de 1.200 a 1.501.
**Os dados também são representativos de nacionalidades na Arábia Saudita e nos Emirados Árabes, e de raça/etnia no Reino Unido e nos EUA.
Margem de erro para a população total na média dos 28 países: +/- 0,7 ponto percentual.
Margem de erro para a população total na média de cada país: +/- 3,3 a 3,7 pontos percentuais (varia de acordo com o país).
Margens de erro calculadas com nível de confiabilidade de 99%.

Médias globais

Exceto quando indicado, as médias globais são compostas por todos os 28 países pesquisados.

Significância estatística

  Mudança significativa

Indica uma diferença ou mudança estatisticamente significativa nos dados que provavelmente não se deve ao acaso ou a uma flutuação aleatória.

Todas as mudanças anuais significativas foram determinadas usando-se um conjunto de testes t com um nível de confiabilidade de 99% ou mais.

Perguntas resumidas

Ao longo do relatório, os textos das perguntas foram editados para facilitar a leitura.

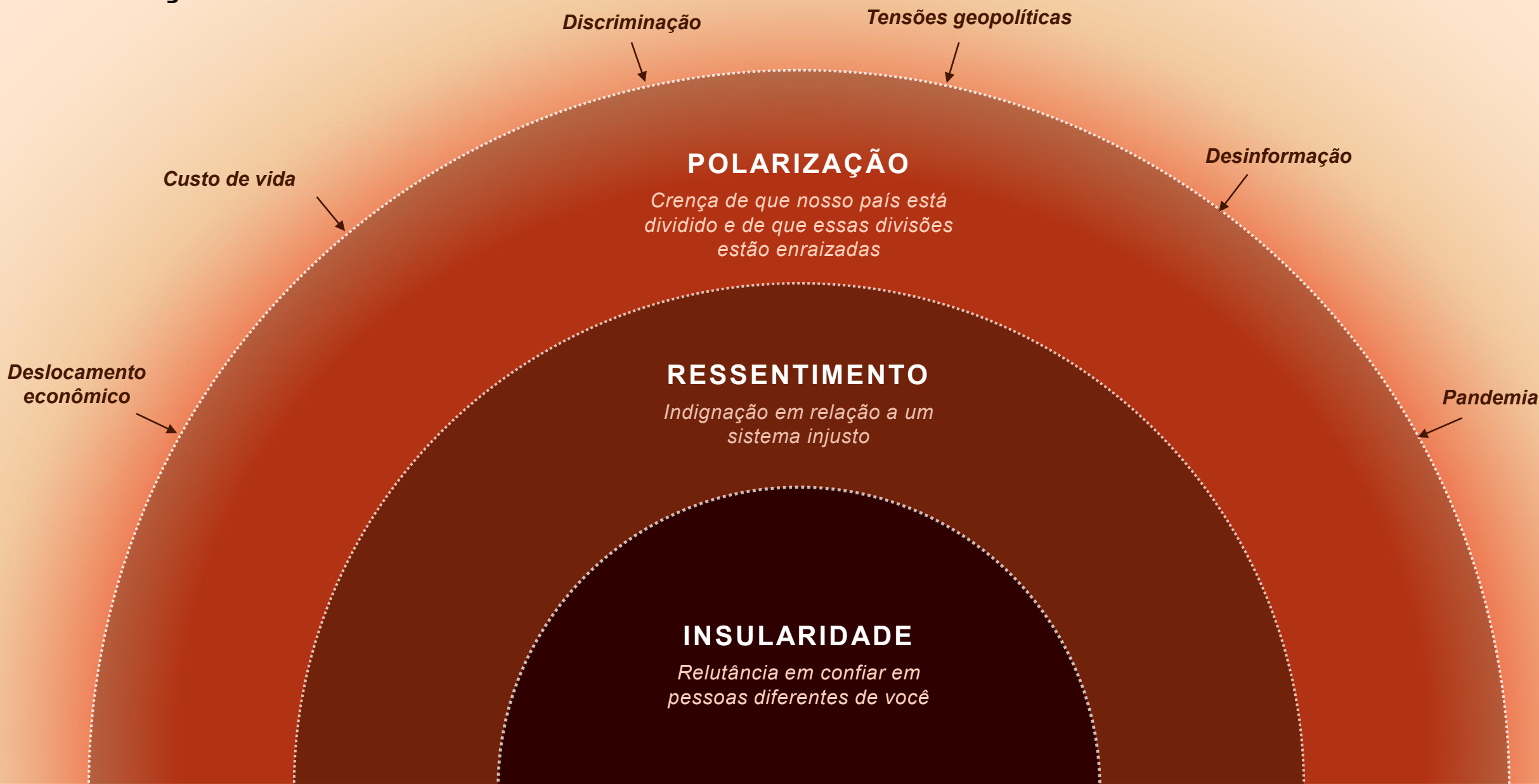
Para mais informações sobre margens de erro, médias globais, informações sobre a amostra específica de cada país e perguntas feitas a amostras parciais, ou para ler o texto completo de qualquer afirmação resumida, consulte o Apêndice Técnico. Todos os conteúdos deste relatório são propriedade do Edelman Trust Institute.



A erosão da realidade compartilhada ao longo de 20 anos



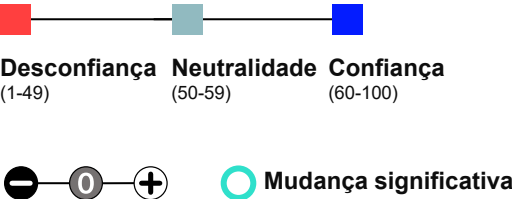
O avanço da insularidade



Confiança cresce em países em desenvolvimento, mas estagna nos desenvolvidos

Índice da Confiança

(média da porcentagem da confiança em empresas, governo, mídia e ONGs)



Edelman Trust Barometer 2026. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países, e média de países desenvolvidos e em desenvolvimento. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

2025 Público total

56	Global 28
77	China
76	Indonésia
75	Índia
72	Emirados Árabes
71	Arábia Saudita
66	Malásia
66	Tailândia
65	Nigéria
65	Singapura
63	Quênia
57	México
57	Holanda
53	África do Sul
52	Canadá
51	Brasil 
50	Itália
50	Suécia
49	Austrália
49	Colômbia
48	Argentina
48	França
48	Irlanda
47	EUA
44	Espanha
43	Reino Unido
41	Alemanha
41	Coreia do Sul
37	Japão

2026 Público total

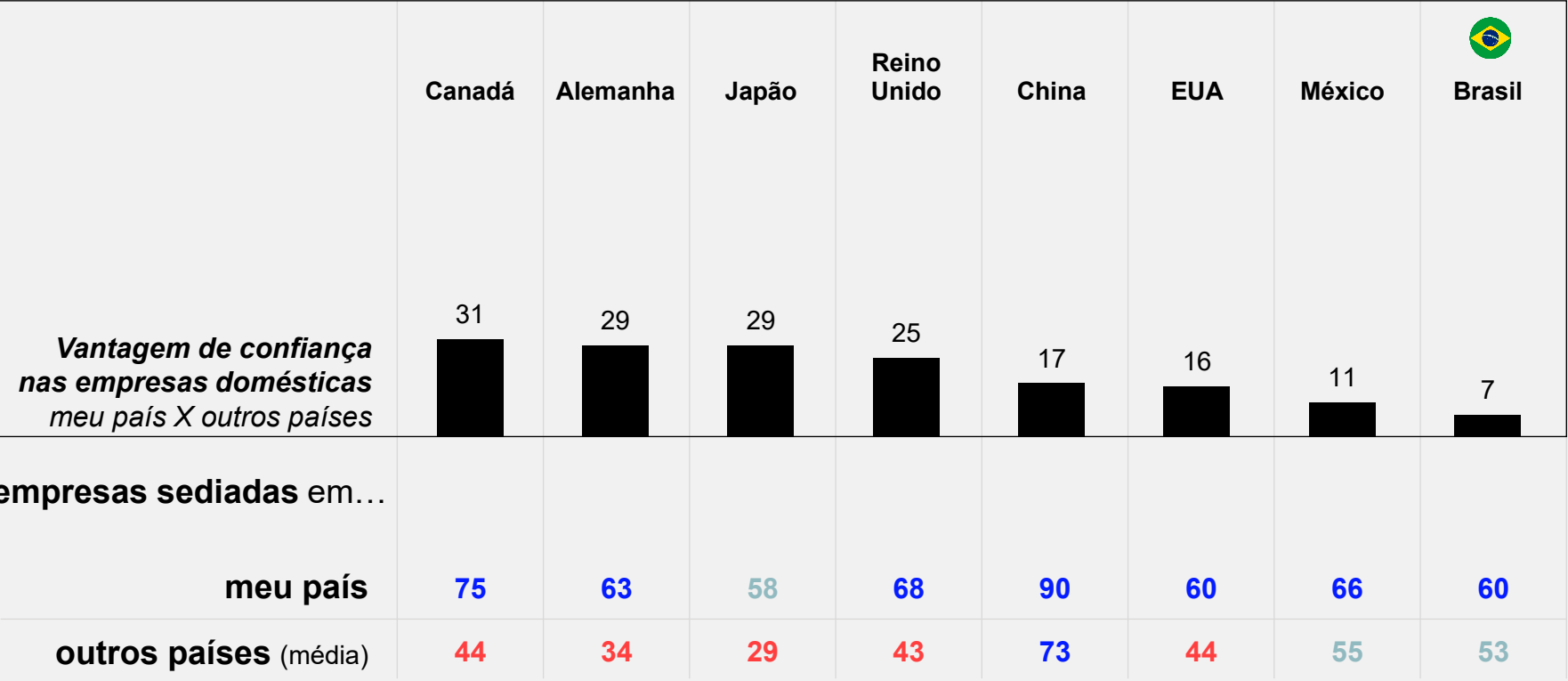
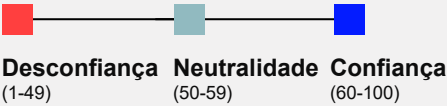
57	Global 28
80	China
80	Emirados Árabes
74	Índia
73	Indonésia
73	Arábia Saudita
72	Nigéria
71	Malásia
68	Quênia
65	Tailândia
64	Singapura
58	Holanda
57	México
56	Brasil 
54	Austrália
54	África do Sul
52	Canadá
52	Suécia
50	Argentina
50	Itália
49	Colômbia
47	Irlanda
47	EUA
46	Coreia do Sul
45	Espanha
44	Alemanha
44	Reino Unido
42	França
38	Japão

2026		
Países em desenvolvimento	66	+3
Países desenvolvidos	49	+1



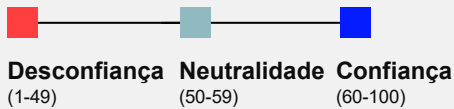
Insularidade geopolítica: empresas do meu país são mais confiáveis do que as estrangeiras

Entre os entrevistados de cada país, porcentagem dos que confiam em empresas sediadas em meu país *versus* em outros países



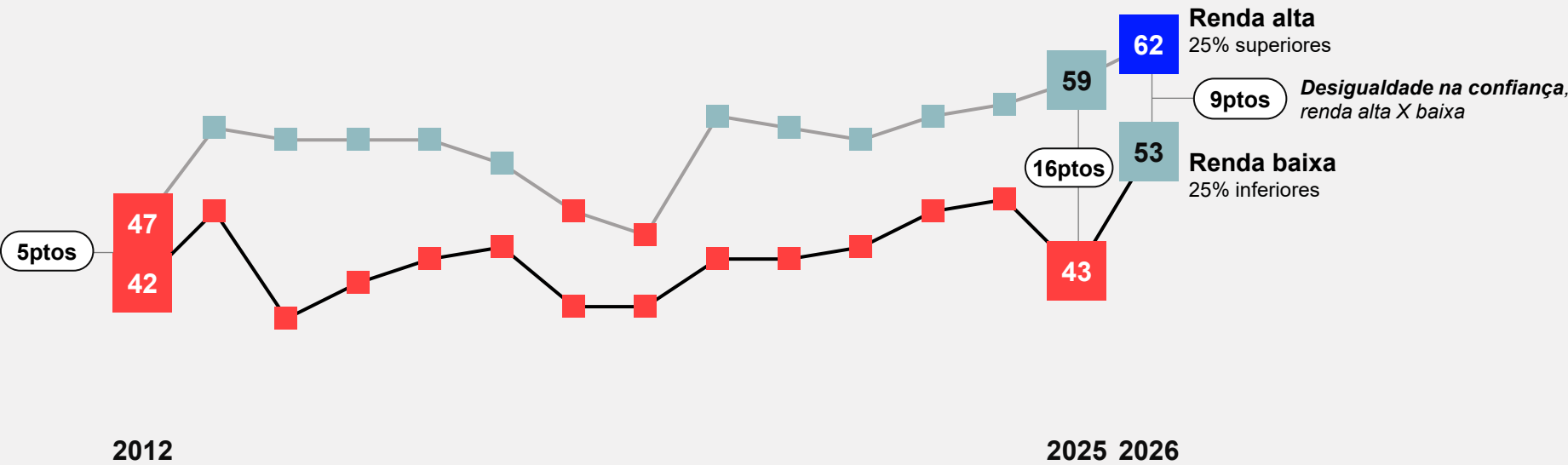
No Brasil, diferença na confiança de acordo com a renda persiste, apesar dos ganhos gerais de confiança

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Índice de Confiança
(média entre empresas, governo, mídia e ONGs)

Pela primeira vez desde 2012, nem renda alta nem renda baixa desconfiam das instituições



2026

7 de 28 países com maior diferença	Diferença entre renda alta e baixa
EUA	29ptos
Indonésia	26ptos
Nigéria	26ptos
França	22ptos
Arábia Saudita	21ptos
Tailândia	20ptos
Emirados Árabes	20ptos



Edelman Trust Barometer 2026 . O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil, por renda. Os quartis de renda foram definidos separadamente para cada país com base na distribuição das rendas familiares entre os entrevistados do respectivo país.

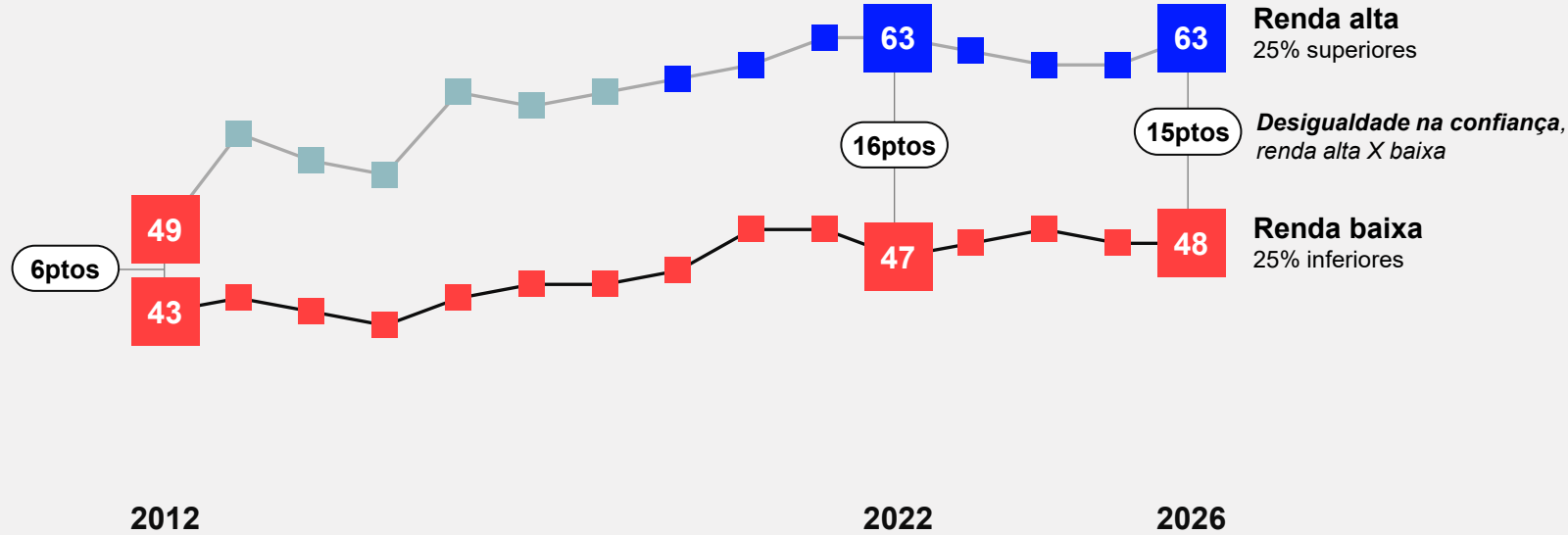


Diferença entre faixas de renda mais que duplica desde 2012

Porcentagem dos que confiam



Índice de Confiança
(média entre empresas, governo, mídia e ONGs)



2026

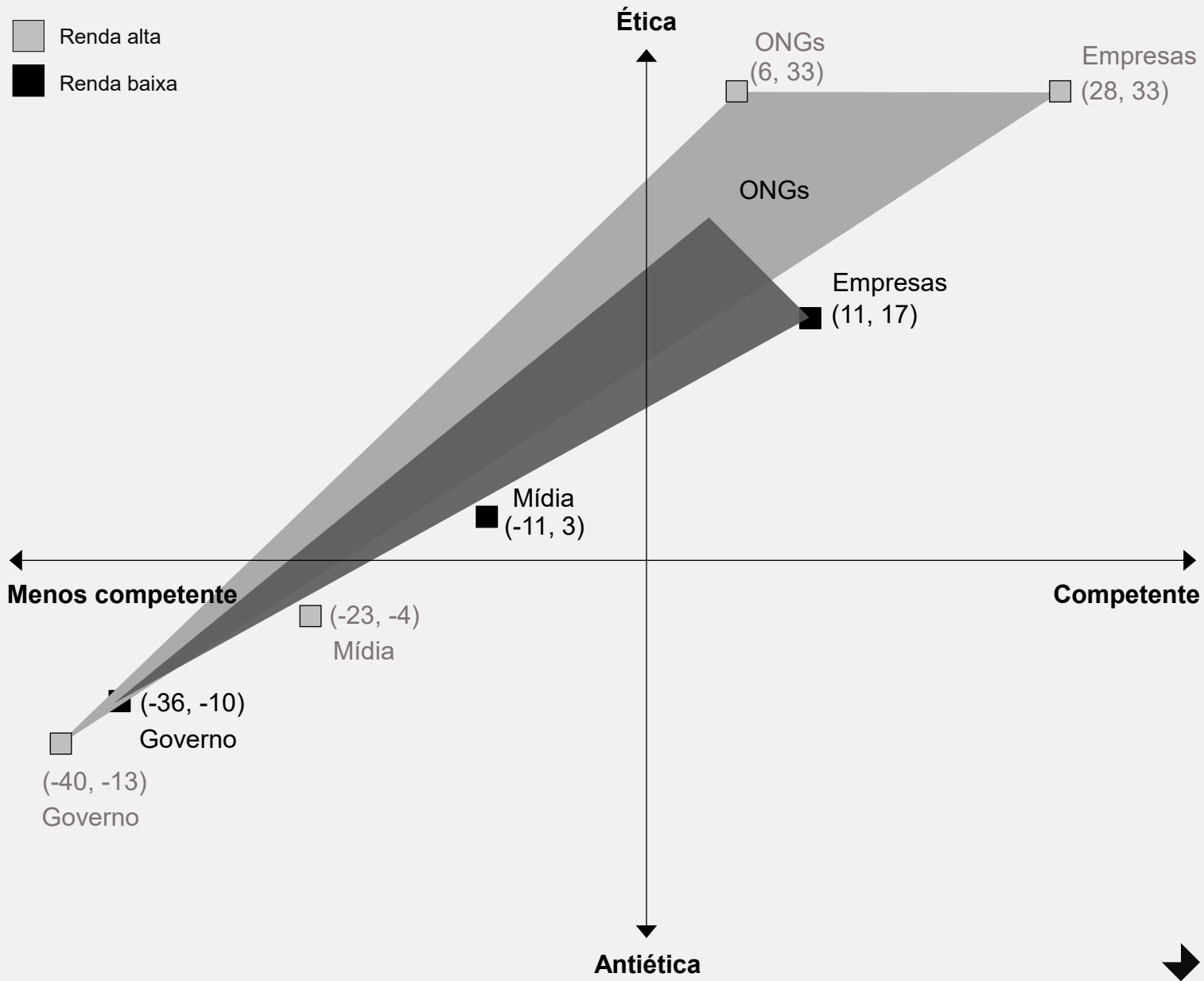
7 de 28 países com maior diferença	Diferença entre renda alta e baixa
EUA	29ptos
Indonésia	26ptos
Nigéria	26ptos
França	22ptos
Arábia Saudita	21ptos
Tailândia	20ptos
Emirados Árabes	20ptos

Edelman Trust Barometer 2026. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 21 países, por renda. Os quartis de renda foram definidos separadamente para cada país com base na distribuição das rendas familiares entre os entrevistados do respectivo país. Devido a uma inconsistência de tradução na França, os escores do Índice de Confiança entre 2021 e 2023 foram calculados usando-se um modelo. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.



No Brasil, ONGs e empresas lideram em competência e ética, independente da renda

(Escore de competência, resultado dos escores de ética)



 **Edelman Trust Barometer 2026.** O escore de competência é a uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Os escores de ética são médias dos resultados de [INS]_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, Brasil, por renda.

Para informações completas sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

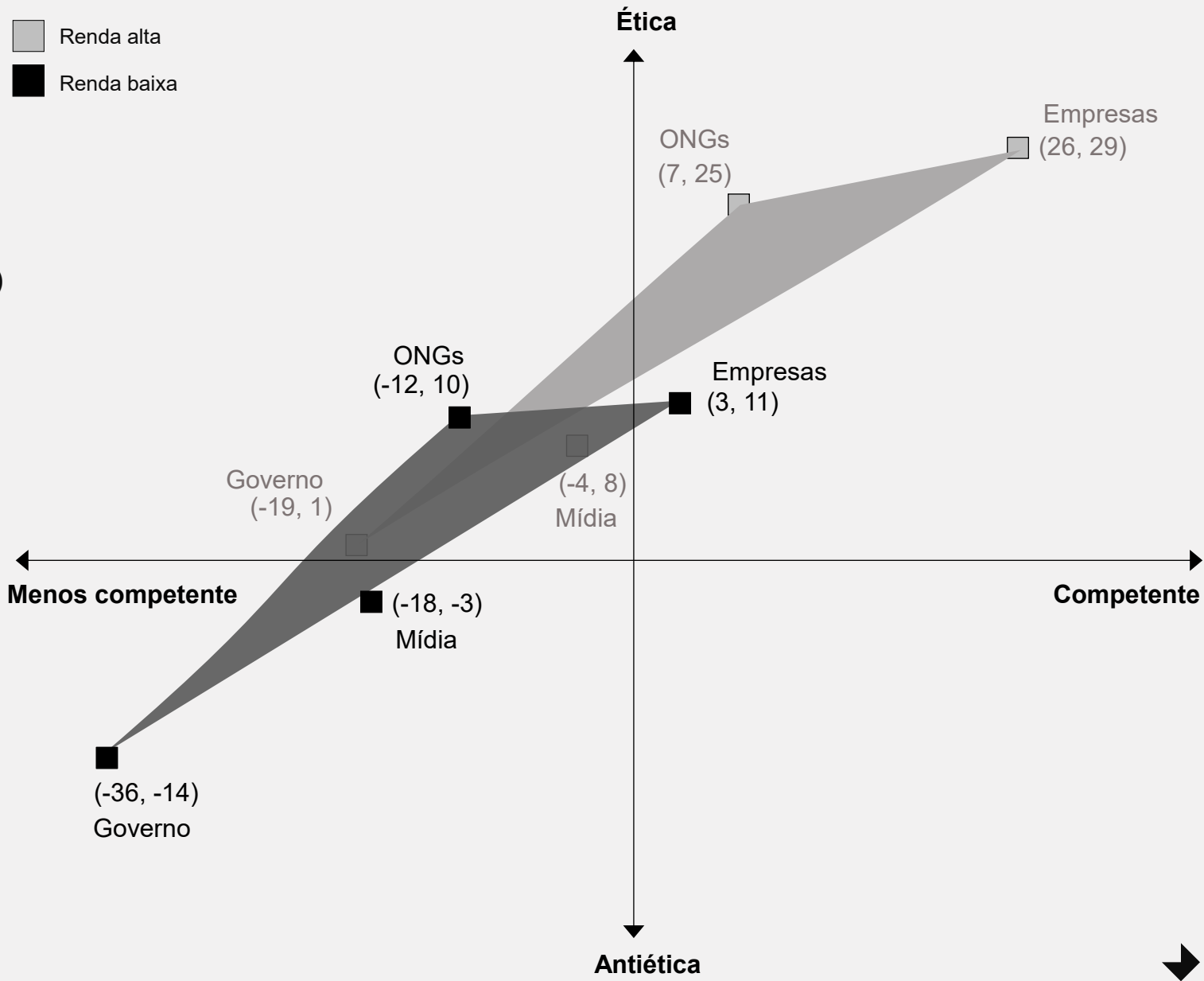
Rendas alta e baixa vivem em realidades institucionais opostas; empresas lideram para ambas

(Escore de competência, resultado dos escores de ética)

GLOBAL 26 excl. China, Tailândia

Edelman Trust Barometer 2026. O escore de competência é a uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Os escores de ética são médias dos resultados de [INS]_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, média de 26 países, por renda.

Dados não coletados na China e na Tailândia. Para informações completas sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

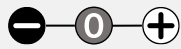


À medida que
os medos
aumentam, a
confiança se
torna mais local



Poucos são otimistas sobre a próxima geração

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28  Mudança significativa

Em comparação com hoje,
a próxima geração estará melhor

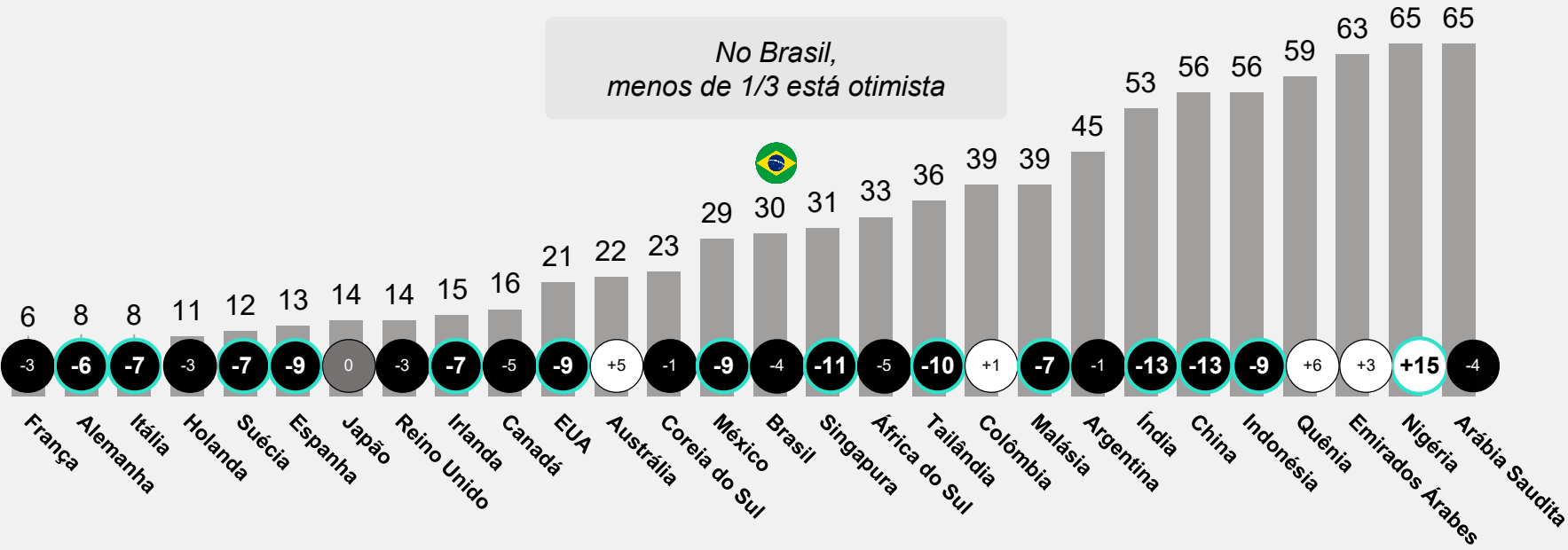
APENAS

32%

-4
ptos

Mudança entre
2025 e 2026

No Brasil,
menos de 1/3 está otimista



Edelman Trust Barometer 2026. BET_FUT. Qual você acha que será a situação em seu país para a próxima geração, em comparação com a situação em seu país hoje? Escala de 5 pontos; 2 primeiros, melhor. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

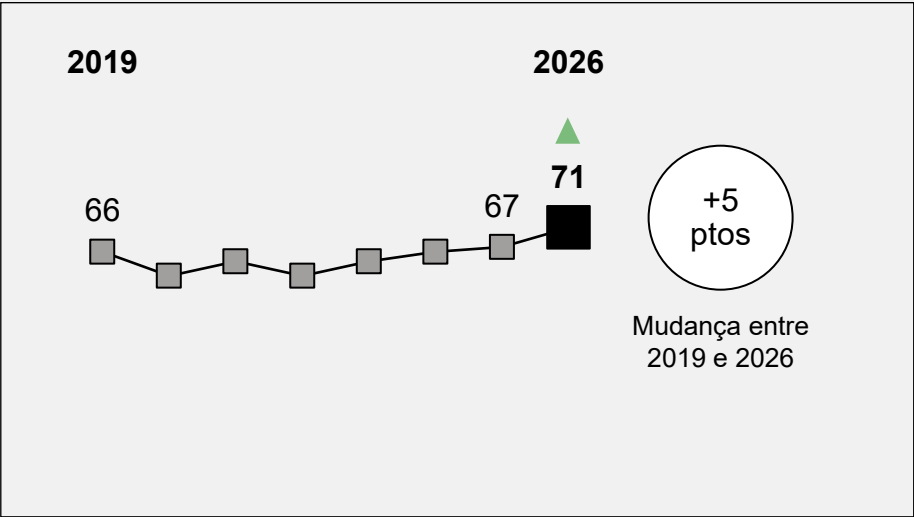


No Brasil, temores relacionados ao comércio internacional e à recessão atingem nível recorde

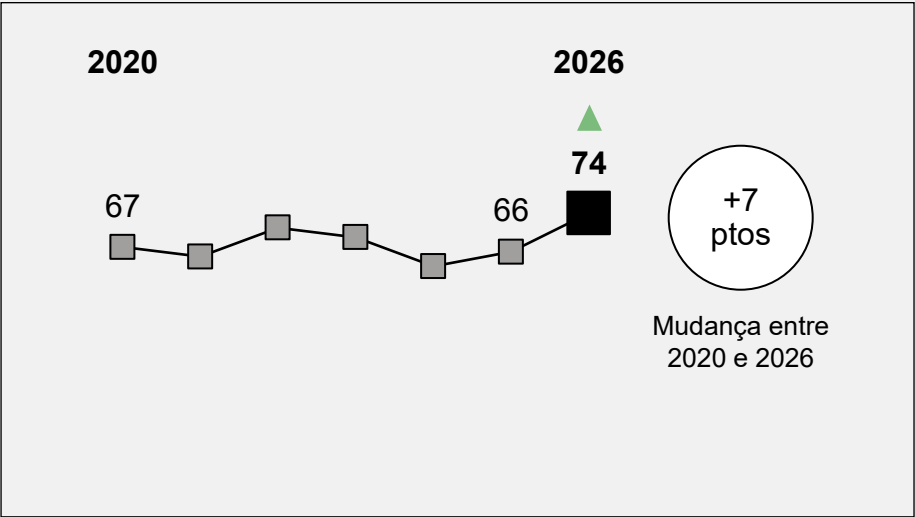
Porcentagem dos empregados que afirmam, no Brasil

— 0 —+ Mudança significativa ▲ ▼ Recordes para mais e para menos

Me preocupa que **comércio internacional e conflitos tarifários** prejudiquem a empresa para a qual trabalho



Me preocupa perder meu emprego como resultado de uma **recessão iminente**



Temores relacionados ao comércio internacional e à recessão atingem nível recorde

Porcentagem dos empregados que afirmam

GLOBAL 24

−

0

+

●

Mudança significativa

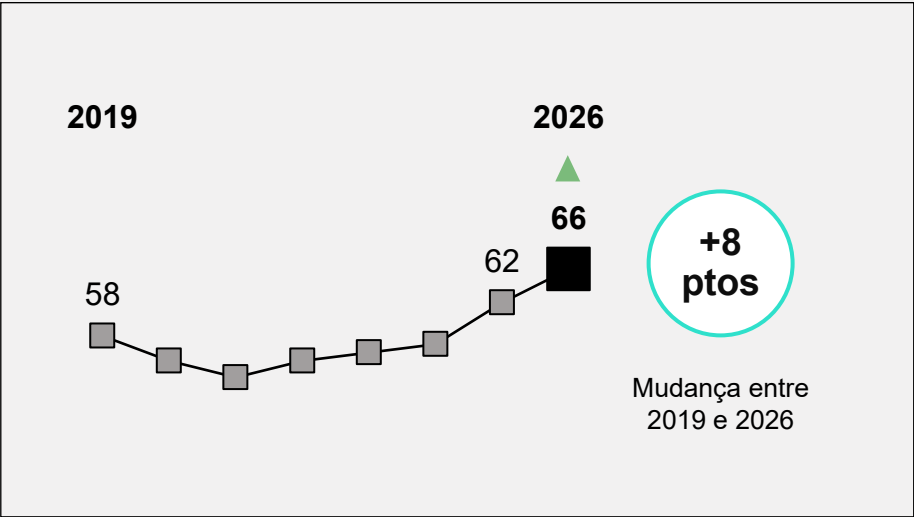
▲

▼

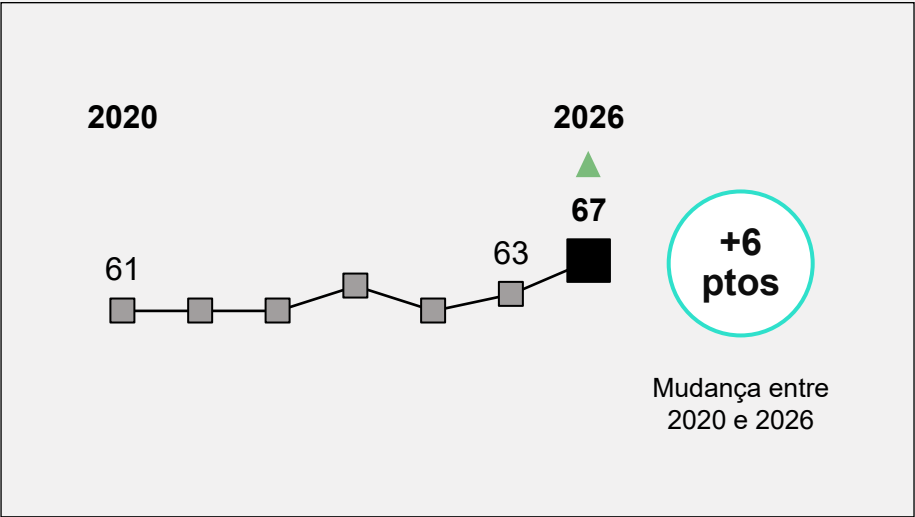
Recordes para mais e para menos

GLOBAL 26

Me preocupa que **comércio internacional e conflitos tarifários** prejudiquem a empresa para a qual trabalho



Me preocupa perder meu emprego como resultado de uma **recessão iminente**

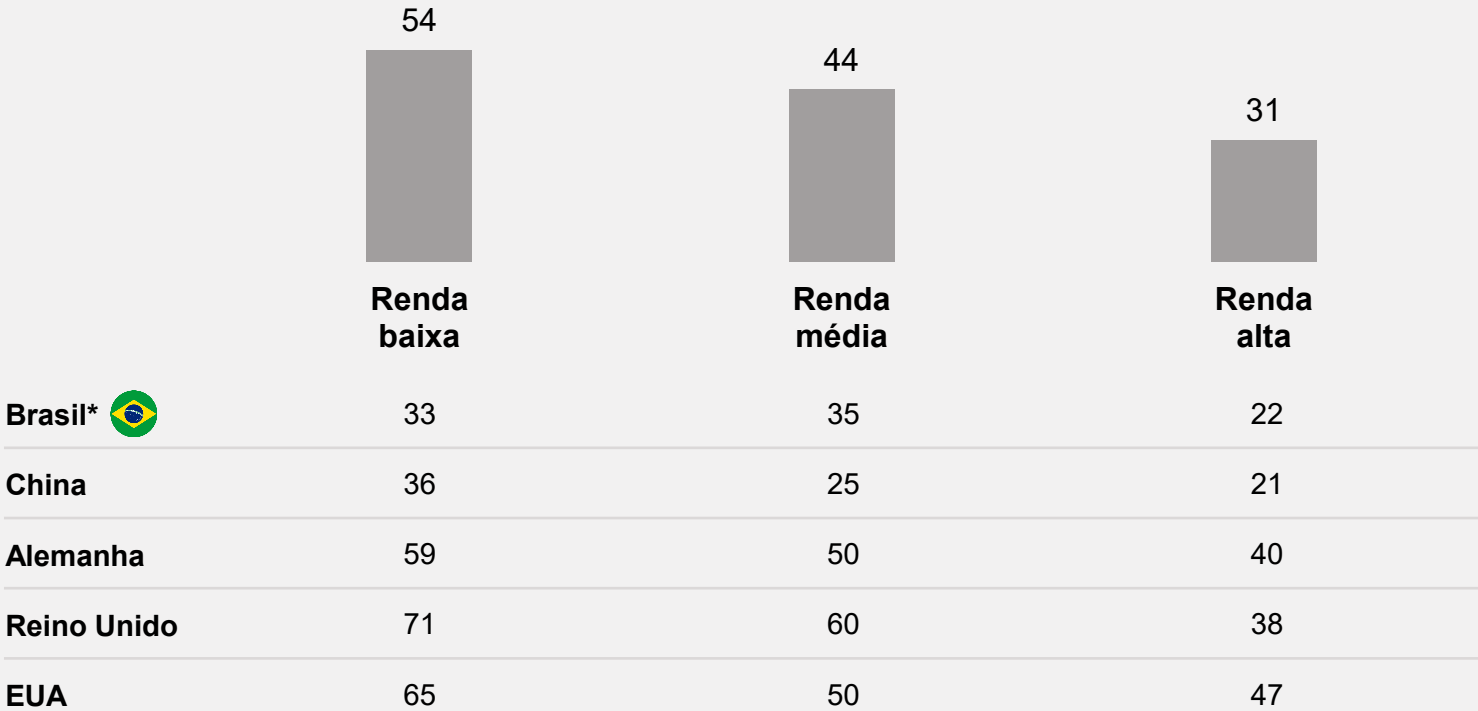


No Brasil, rendas baixa e média temem ficar para trás devido à IA

Porcentagem dos que afirmam

Pessoas como eu ficarão para trás e não terão nenhum benefício real da IA generativa

Média de 5 países na pesquisa rápida

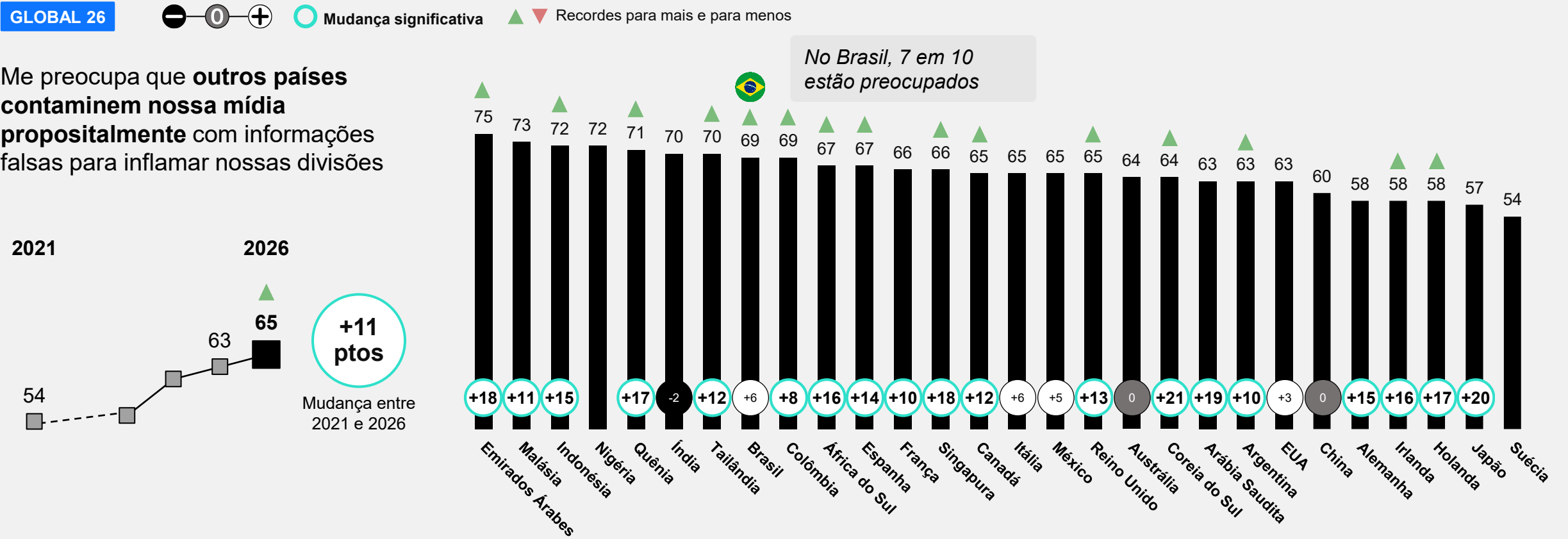


Pesquisa Rápida Edelman Trust Barometer 2025: Confiança e inteligência artificial em uma encruzilhada. AI_CHOICE. Você está prestes a ver uma série de duas opções sobre o potencial impacto da IA generativa na sociedade. Queremos que escolha a que você acha mais provável de se tornar verdadeira. Público total, média de 5 países, por país e renda. *O padrão mostrado na média de 5 países para renda não vale para o Brasil. Os quartis de renda foram definidos separadamente para cada país com base na distribuição das rendas familiares entre os entrevistados do respectivo país no Trust Barometer 2025.



Globalmente, o temor de que agentes estrangeiros espalhem desinformação para aumentar divisão interna atinge nível recorde

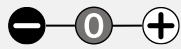
Porcentagem dos que afirmam



Edelman Trust Barometer 2026 . POP_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Estamos interessados no que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo. Pergunta feita a amostra parcial. Público total, média de 26 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade. A análise dos recordes para mais e para menos abrangeu países com pelo menos cinco ciclos de coleta de dados; portanto, Nigéria e Suécia não foram elegíveis para a análise.

Cai interesse por busca de opiniões políticas divergentes

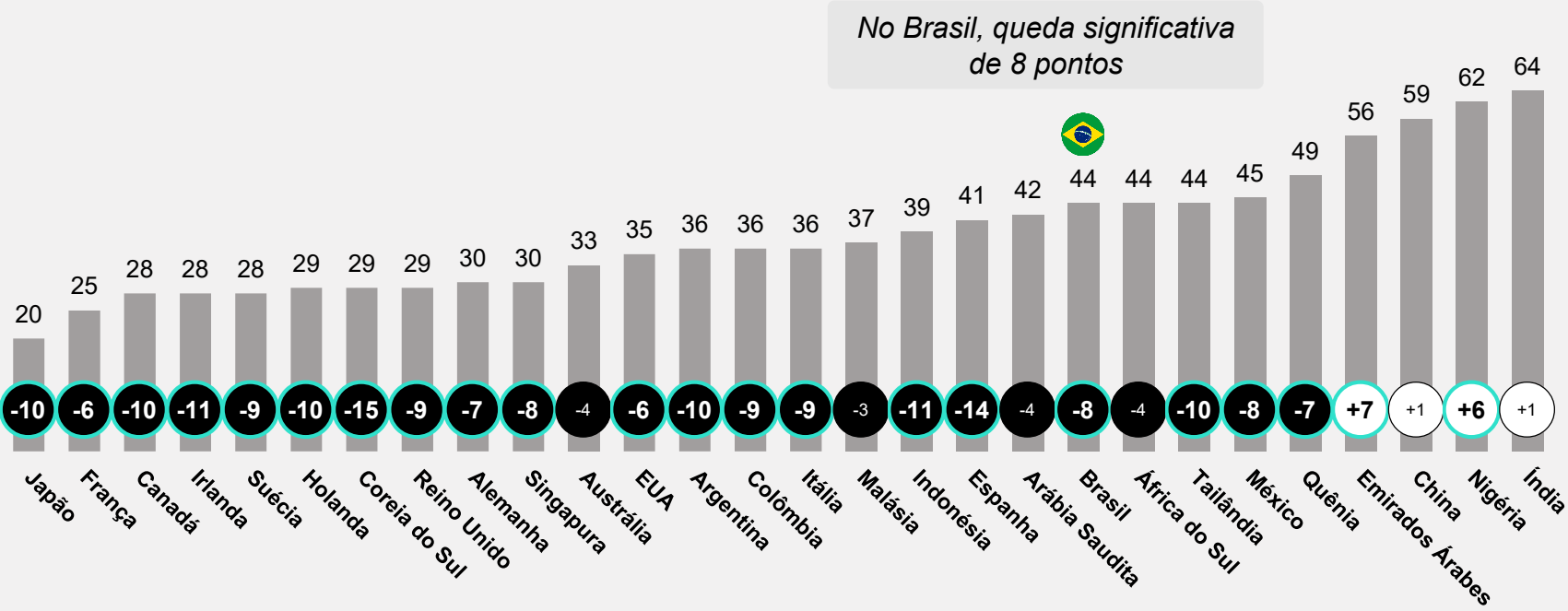
Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28  Mudança significativa

Eu obtenho informações de fontes com inclinação política diferente da minha *pelo menos uma vez por semana*

39%

-6 pts
Mudança entre 2025 e 2026



Do “nós” para o “eu”: nossas instituições perdem confiança, *meu* círculo local ganha

Entre os que afirmam que eventos recentes da sociedade afetaram sua confiança em pessoas e instituições (95%), porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 27 excl. China

Como resultado de um evento importante na sociedade nos últimos cinco anos...

% dos que afirmam			
▼ Eu perdi confiança em:	Mudança absoluta	Perdi confiança	Ganhei confiança
Autoridades governamentais nacionais	-16	40	24
Grandes organizações de imprensa	-11	35	24
Líderes empresariais estrangeiros	-6	30	24

% dos que afirmam que têm confiança			
△ Eu ganhei confiança em:	Mudança absoluta	Perdi confiança	Ganhei confiança
Meus vizinhos, familiares e amigos	+11	18	29
Meus colegas de trabalho (entre os empregados)	+11	20	31
Meu CEO (entre os empregados)	+9	21	30

Edelman Trust Barometer 2026. TRU_CNG_HOW. Como esse evento impactou seu nível de confiança em cada item a seguir? Escala de 5 pontos; códigos 1-2, perdi confiança; códigos 3-4, ganhei confiança; a mudança é a diferença entre os que ganharam confiança menos os que perderam confiança. Pergunta feita apenas àqueles que afirmaram que eventos na sociedade nos últimos cinco anos tiveram impacto eu seu nível de confiança em outras pessoas ou instituições (TRU_EVT = qualquer de r1-8). Público total, média de 27 países. Dados não coletados na China. “Meus colegas de trabalho” e “Meu CEO” foram mostrados apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). Para a explicação completa dessa análise, consulte o Apêndice Técnico.



Insularidade
atrapalha o
progresso



No Brasil, 7 em cada 10 têm mentalidade insular

No Brasil, em média, porcentagem dos que afirmam

Quando se trata de **confiar em alguém que**

- Vive com **valores fundamentais diferentes** dos meus
- Acredita em **fatos diferentes** e confia em **fontes diferentes** das minhas
- Quer lidar com **problemas sociais de forma diferente** do que eu
- Tem **cultura, origem ou estilo de vida** diferentes dos meus

Em geral, eu sou...



Globalmente, 7 em cada 10 têm mentalidade insular

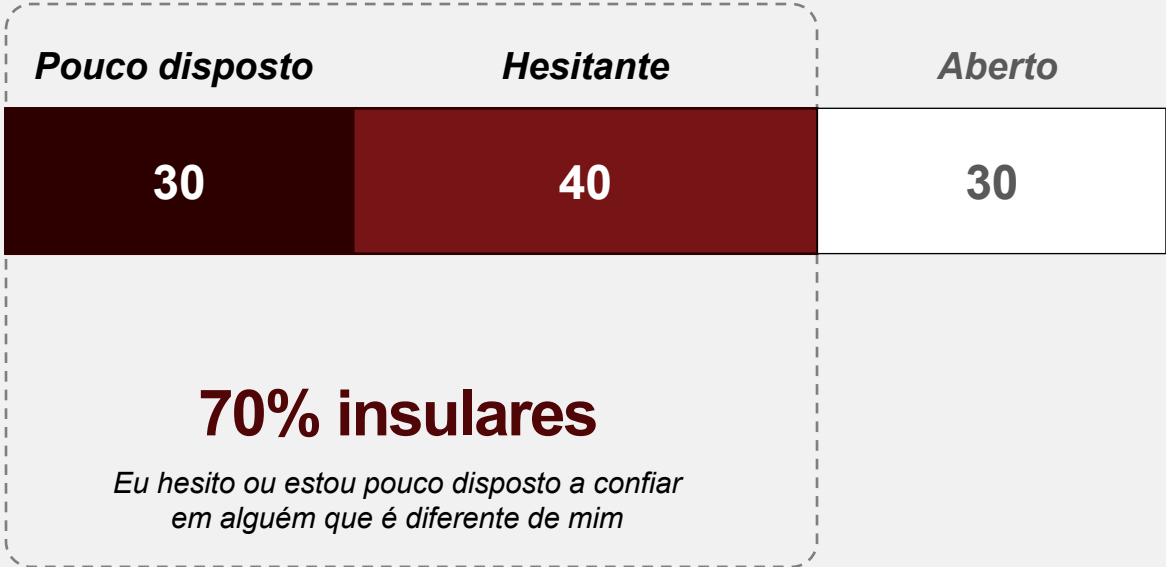
Em média, porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Quando se trata de **confiar em alguém que**

- *Vive com **valores fundamentais diferentes** dos meus*
- *Acredita em **fatos diferentes** e confia em **fontes diferentes** das minhas*
- *Quer lidar com **problemas sociais de forma diferente** do que eu*
- *Tem **cultura, origem ou estilo de vida diferentes** dos meus*

Em geral, eu sou...



Diferenças não resolvidas atrapalham o crescimento econômico

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

■ Conflito no local de trabalho

Eu preferiria **mudar de departamento** a reportar a um gestor com valores diferentes dos meus
(entre os empregados)

41%

■ Perda de produtividade

Se o líder de minha equipe tivesse crenças políticas diferentes das minhas, eu **me esforçaria menos para ajudá-lo a ter sucesso** *(entre os empregados)*

28%

■ Nacionalismo

Eu apoiaria a **redução do número de empresas estrangeiras** operando em meu país mesmo se isso significasse preços mais altos

25%



Diferenças não resolvidas atrapalham o crescimento econômico

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Conflito no local de trabalho

Eu preferiria **mudar de departamento** a responder a uma gerência com valores diferentes dos meus
(entre os empregados)

42%

Perda de produtividade

Se o líder de minha equipe de projeto tivesse convicções políticas diferentes das minhas, eu **me esforçaria menos para ajudá-lo a ter sucesso**
(entre os empregados)

34%

Nacionalismo

Eu apoiaria a **redução do número de empresas estrangeiras** operando em meu país mesmo se isso significasse preços mais altos

34%



A mentalidade insular aumenta o ressentimento

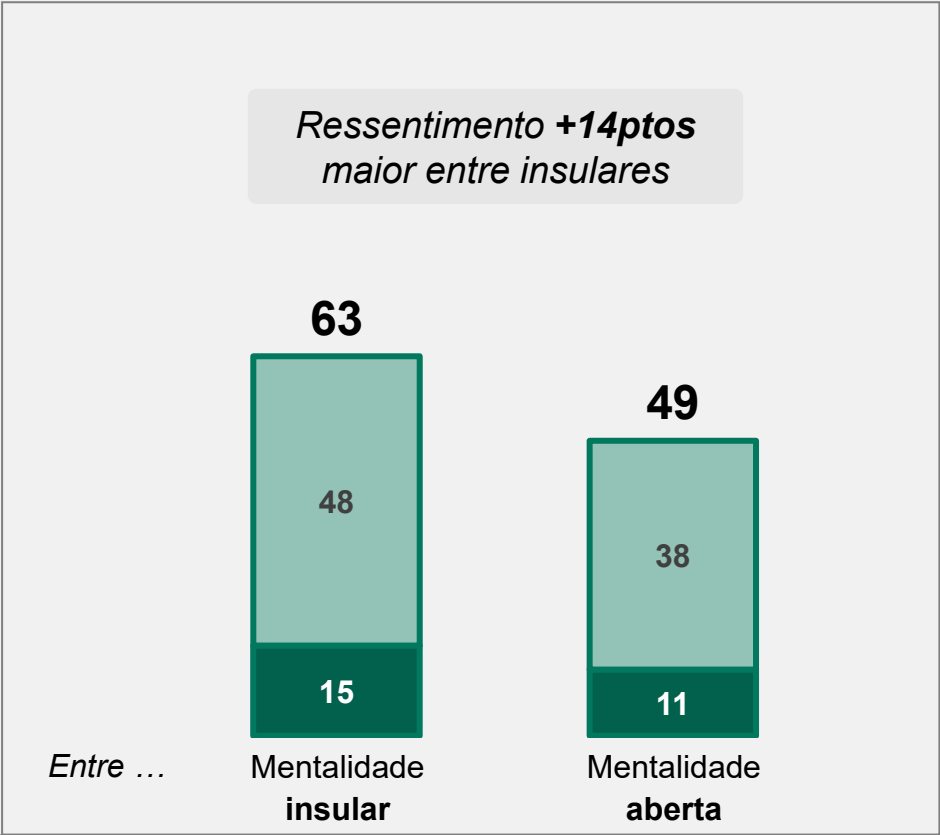
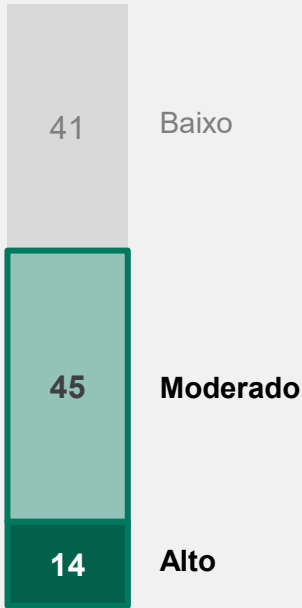
No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Eu sinto ressentimento porque:

- Empresas e governo atendem a um grupo seletivo e pequeno
- Ações de empresas e governo me prejudicam
- O sistema favorece os ricos
- Os ricos estão ficando mais ricos

Meu ressentimento é moderado ou alto

59%



A mentalidade insular aumenta o ressentimento

Porcentagem dos que afirmam

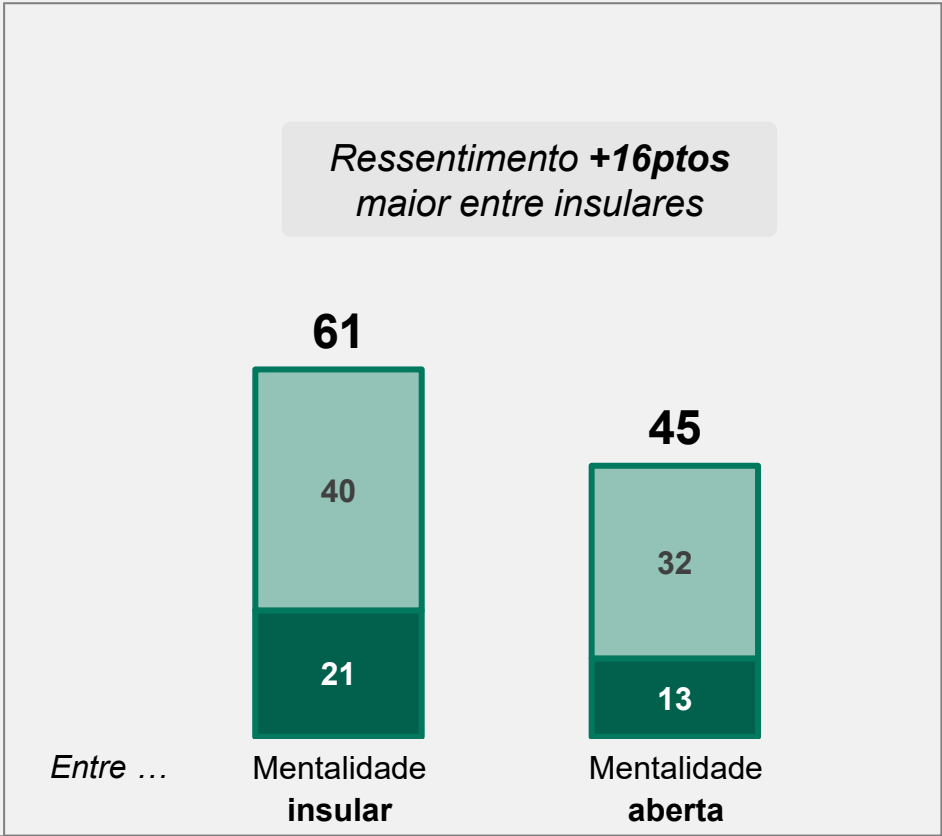
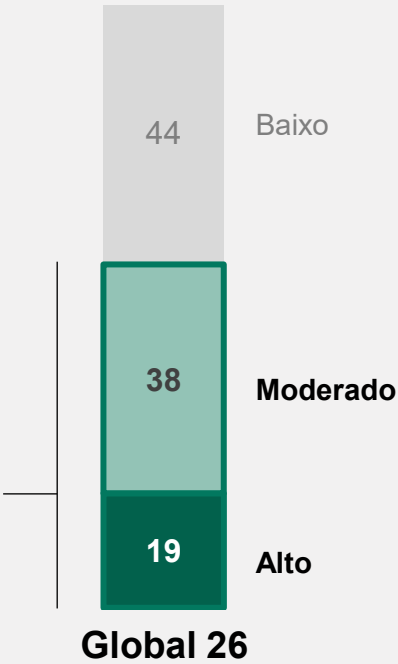
GLOBAL 26 excl. China, Tailândia

Eu sinto ressentimento porque:

- Empresas e governo atendem a um grupo seleta e pequeno
- Ações de empresas e governo me prejudicam
- O sistema favorece os ricos
- Os ricos estão ficando mais ricos

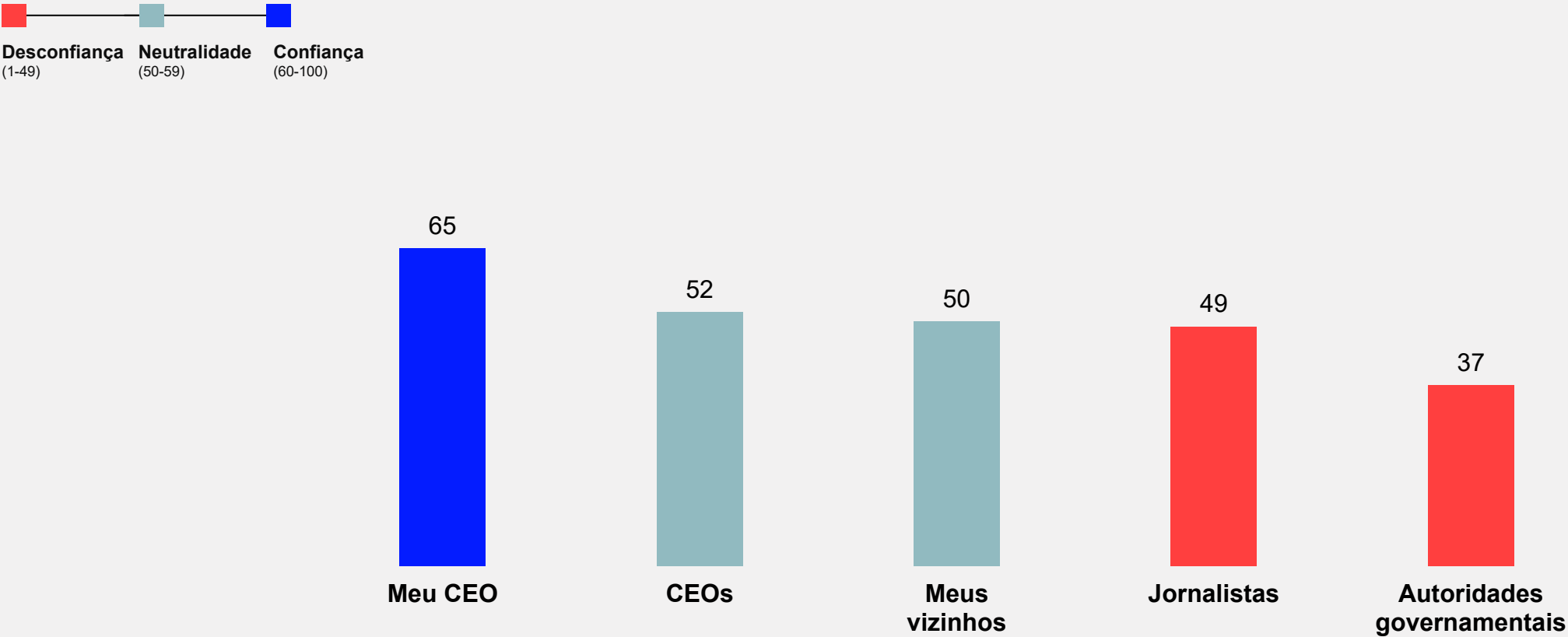
Meu ressentimento é moderado ou alto

57%



Com mentalidade insular, apenas Meu CEO é confiável

Entre aqueles com **mentalidade insular de confiança** (72%) no Brasil, porcentagem dos que confiam

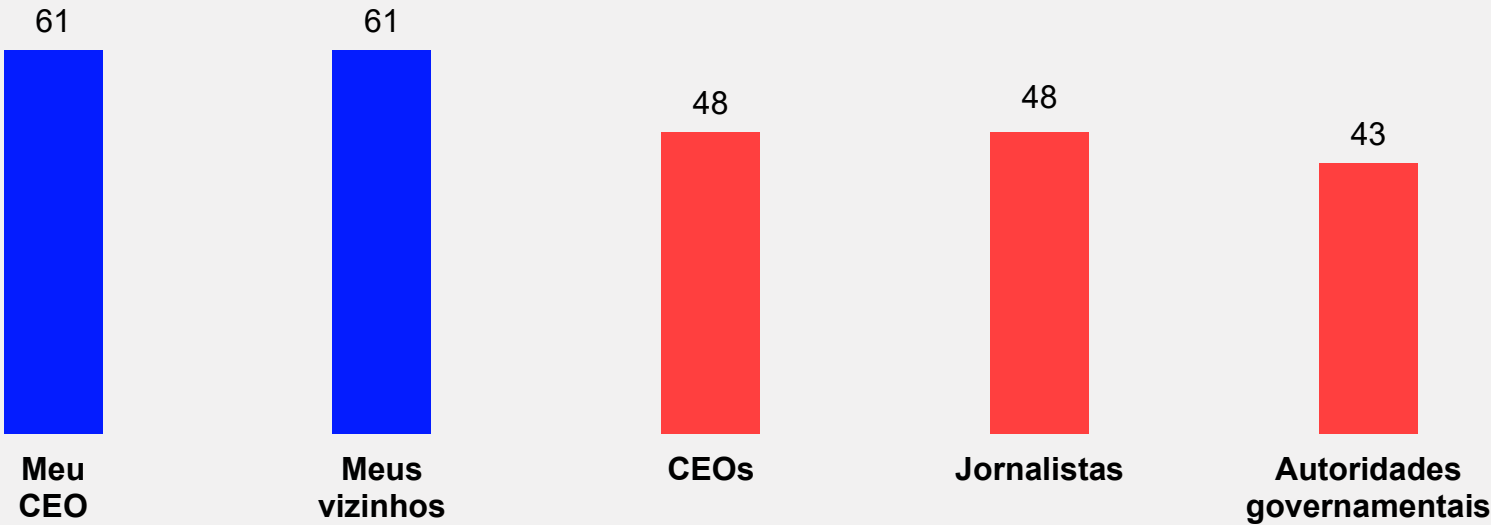


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para atuar corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. “Meu CEO” foi mostrado apenas àqueles que são empregados em uma organização (Q43/1). Público total, Brasil, entre aqueles com mentalidade insular de confiança. Para a explicação completa sobre como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.



Com mentalidade insular, confio em meu círculo e desconfio de líderes institucionais

Entre aqueles com **mentalidade insular de confiança** (70%), porcentagem dos que confiam

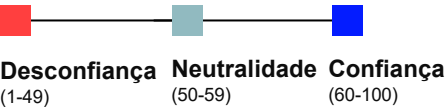


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para atuar corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. “Meu CEO” foi mostrado apenas àqueles que são empregados em uma organização (Q43/1). Público total, média de 28 países, entre aqueles com mentalidade insular de confiança. Para a explicação completa sobre como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.



Com uma mentalidade insular, instituições lideradas por pessoas diferentes de mim geram desconfiança

No Brasil, porcentagem dos que afirmam



 **2026 Edelman Trust Barometer.** DIV_INS_[1-4]. Se pessoas que [forem diferentes de você em valores, fontes, abordagens de problemas da sociedade ou origem] estivessem encarregadas das decisões e ações de cada uma das seguintes instituições, até que ponto você conseguiria confiar nessas instituições? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, conseguiria confiar. Público total, Brasil, por segmentos de insularidade. Os dados mostrados são a porcentagem média de confiança em cada instituição nas quatro dimensões de diferença. Para a explicação completa de como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.

Eu conseguiria confiar em cada instituição se ela fosse liderada por **alguém diferente de mim** em valores, fontes, abordagens de problemas sociais ou origem (média)

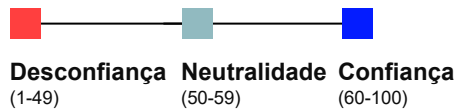
	Empresas	Mídia	ONGs	Governo
Entre aqueles com mentalidade aberta	69	65	65	59
Diferença na confiança, aberta X insular	-25	-26	-24	-26
Entre aqueles com mentalidade insular	44	39	41	33
	Empresas	Mídia	ONGs	Governo



Com uma mentalidade insular, instituições lideradas por pessoas diferentes de mim geram desconfiança

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 27 excl. China



2026 Edelman Trust Barometer. DIV_INS_[1-4]. Se pessoas que [forem diferentes de você em valores, fontes, abordagens de problemas da sociedade ou origem] estivessem encarregadas das decisões e ações de cada uma das seguintes instituições, até que ponto você conseguiria confiar nessas instituições? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, conseguiria confiar. Público total, média de 27 países, por segmentos de insularidade. Os dados mostrados são a porcentagem média de confiança em cada instituição nas quatro dimensões de diferença. Para a explicação completa de como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.

Eu conseguiria confiar em cada instituição se ela fosse liderada por **alguém diferente de mim** em valores, fontes, abordagens de problemas sociais ou origem (média)

	Empresas	ONGs	Governo	Mídia
Entre aqueles com mentalidade aberta	71	69	65	65
Diferença na confiança, aberta X insular	-28	-30	-28	-29
Entre aqueles com mentalidade insular	43	39	37	36
	Empresas	ONGs	Governo	Mídia



Consenso global de que a insularidade precisa ser abordada

Porcentagem dos que afirmam

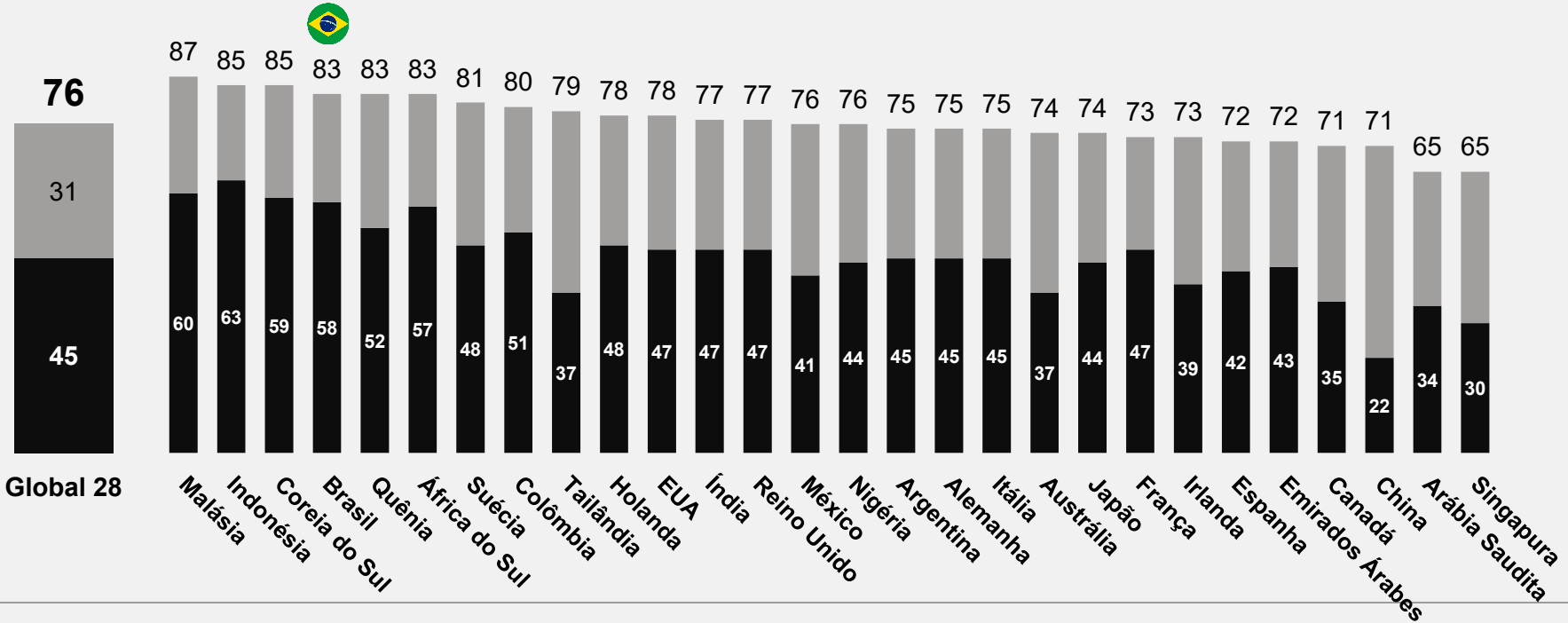
GLOBAL 28

As pessoas no meu país
desconfiam tanto de quem é
diferente que **acabam tentando**
prejudicar umas às outras.

Este é um
problema moderado

Este é um problema
grande ou uma crise

No Brasil, maioria vê a
insularidade como um problema
grande ou uma crise



Edelman Trust Barometer 2026. DIS_PRB. Até que ponto você acha que os itens a seguir são um problema em seu país que precisa ser abordado? Pessoas com diferentes crenças, experiências, valores ou ideias quanto a resolver problemas desconfiam tanto umas das outras que tentam ativamente piorar as coisas umas para as outras. Escala de 5 pontos; código 3, problema moderado; códigos 4-5, problema grande ou crise. Pergunta feita a amostra parcial. Público total, média de 28 países. A porcentagem total de cada coluna é a soma de “Este é um problema grande ou uma crise” e “Este é um problema moderado.”

Guia para construção da confiança no Brasil



***Brokering* de confiança**

O que é

Brokering de confiança é um conjunto de práticas e comportamentos que abordam a insularidade ao facilitar a confiança entre pessoas e grupos diferentes.

Como

Em vez de tentar mudar as pessoas, o *brokering* de confiança identifica os interesses em comum entre partes isoladas e traduz suas necessidades, metas e realidades umas para as outras.

Quem

Um *Broker* de confiança pode ser uma pessoa, organização ou instituição que tem a confiança de cada grupo envolvido no enfrentamento de um problema comum.



Brokering de confiança começa com reconhecimento e aceitação de diferenças

Entre aqueles que já confiam em alguém que diverge deles (22%), porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

É por isso que atualmente confio em alguém que diverge de mim em seus valores, fontes, abordagens de problemas sociais ou origem (média):

Abertura

Tem a mente aberta e não tenta me mudar	49
É transparente sobre como diverge de mim	46

Experiências positivas

Me ajudou no passado	24
Me defendeu quando fui criticado(a)	21

Edelman Trust Barometer 2026. WHY_CIR_PEP[1-4]. Você sinalizou que atualmente confia [em pelo menos uma pessoa que diverge de você em termos de valores, fontes, abordagens a problemas da sociedade ou origem]. Por que você confia nessa pessoa, mesmo com essas diferenças? Pergunta feita àqueles que já confiam em alguém que diverge deles (TRU_CIR_PEP/C5 ANY). Público total, média de 28 países. Os dados mostrados para cada atributo são uma média das quatro dimensões de diferença.



No Brasil, *brokering* de confiança é a ação mais poderosa para empresas conquistarem confiança em momentos decisivos

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Ao responder a uma questão social que tende a causar muita divisão, uma **empresa pode conquistar minha confiança** ao...

Encorajar as pessoas a cooperarem para encontrar soluções sem escolher um lado	46
Apoiar uma posição alinhada aos meus valores	25
Apoiar minha posição	13
Não adotar nenhuma posição pública sobre o assunto	10



Brokering de confiança é a ação mais poderosa para empresas conquistarem confiança em momentos decisivos

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Ao responder a uma questão social que tende a causar muita divisão, uma empresa pode conquistar minha confiança ao...

Encorajar as pessoas a cooperarem para encontrar soluções sem escolher um lado	35
Apoiar uma posição alinhada aos meus valores	28
Apoiar minha posição	13
Não adotar nenhuma posição pública sobre o assunto	13

Brokering de confiança internacional depende de relações locais de longo prazo

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Se uma empresa de um país de que desconfio quisesse operar em minha comunidade local, ela poderia conquistar minha confiança ao...

Relações de longo prazo

Investir em projetos comunitários de longo prazo	57
Contratar pessoas de minha comunidade	45

Interação de curto prazo

Ajudar minha comunidade a se recuperar de uma crise	51
Fazer doações às organizações sociais de minha comunidade	22



Brokering de confiança internacional depende de relações locais de longo prazo

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Se uma empresa de um país de que desconfio quisesse operar em minha comunidade local, ela poderia conquistar minha confiança ao...

Relações de longo prazo

Investir em projetos comunitários de longo prazo	48
Contratar pessoas de minha comunidade	46

Interação de curto prazo

Ajudar minha comunidade a se recuperar de uma crise	38
Fazer doações às organizações sociais de minha comunidade	27

Todas as instituições podem ser *brokers* de confiança; empregadores estão melhor posicionados

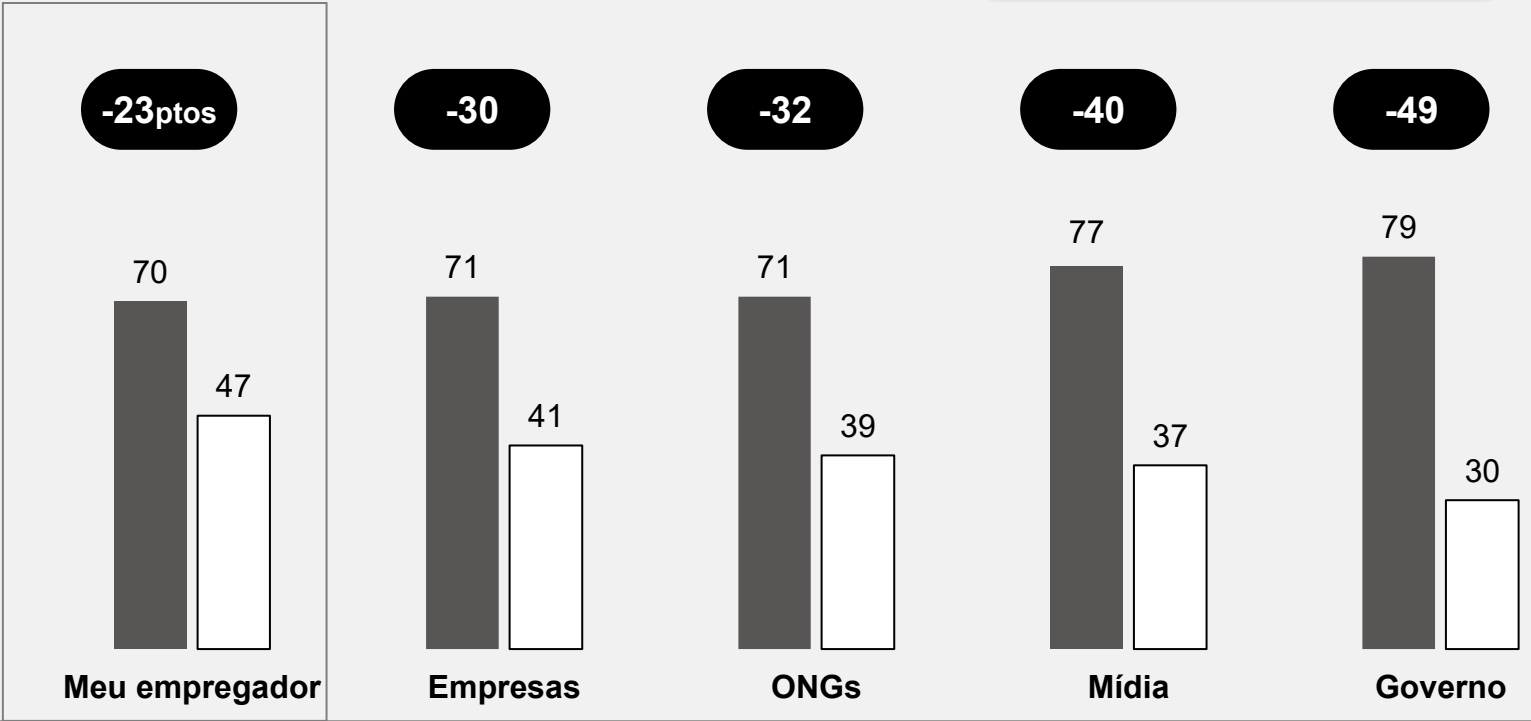
No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Quando se trata de **reduzir as divisões e facilitar a construção da confiança** entre grupos que desconfiam uns dos outros...



Diferença, expectativa X desempenho

No Brasil, governo tem mais obrigação de mediar a confiança



Edelman Trust Barometer 2026. BRK_RSP. Até que ponto você sente que cada uma das seguintes instituições e pessoas tem obrigação de ativamente reduzir as divisões facilitar a construção da confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade? Escala de 5 pontos; códigos 3-5, pelo menos um pouco obrigadas. BRK_PER. Quão bem você sente que cada uma está indo quando se trata de ativamente reduzir as divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade? Escala de 5 pontos; códigos 4-5, indo bem. Público total, Brasil. Perguntas feitas a amostra parcial; "Meu empregador" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1).



Todas as instituições podem ser *brokers* de confiança; empregadores estão melhor posicionados

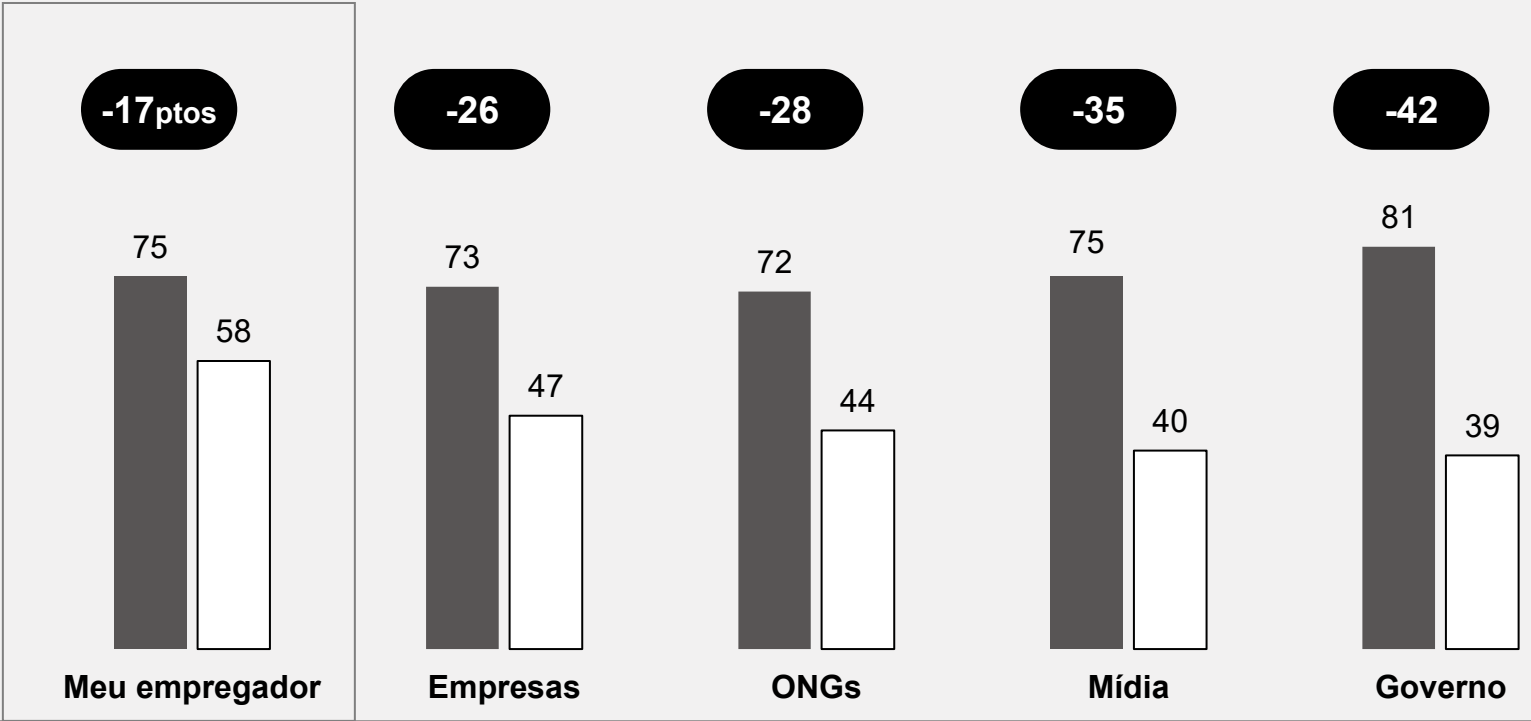
Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 27 excl. China

Quando se trata de **reduzir as divisões e facilitar a construção da confiança** entre grupos que desconfiam uns dos outros...

■ Esta instituição **tem obrigação**
□ Esta instituição **está indo bem**

Diferença, expectativa X desempenho



Edelman Trust Barometer 2026. BRK_RSP. Até que ponto você sente que cada uma das seguintes instituições e pessoas tem obrigação de ativamente reduzir as divisões facilitar a construção da confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade? Escala de 5 pontos; códigos 3-5, pelo menos um pouco obrigadas. BRK_PER. Quão bem você sente que cada uma está indo quando se trata de ativamente reduzir as divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade? Escala de 5 pontos; códigos 4-5, indo bem. Desempenho do governo não foi coletado na China. Público total, média de 27 países. Perguntas feitas a amostra parcial; "Meu empregador" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1).



Guia para construção da confiança no Brasil



ONGs, governo e mídia: cumpram seu papel como *brokers* da confiança

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Esta seria uma **estratégia eficaz** para que essa instituição facilite a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

ONGs: mediar o diálogo entre grupos	
Estabelecer programas locais de mediação comunitária	81
Ajudar grupos que desconfiam uns dos outros a se entenderem	80

Governo: dar o tom adequado	
Evitar discursos que culpem ou difamem determinados grupos	83
Exigir que políticos se envolvam em debate civilizado	78

Mídia: reduzir tensões	
Dedicar tempo e cobertura iguais a pontos de vista diferentes sobre assuntos importantes	82
Escrever manchetes precisas ao invés de exageradas ou que induzam ao medo	78

ONGs, governo e mídia: cumpram seu papel como *brokers* da confiança

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 27 excl. China

Esta seria uma **estratégia eficaz** para que essa instituição facilite a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

ONGs: mediar o diálogo entre grupos	
Ajudar grupos que desconfiam uns dos outros a se entenderem	79
Estabelecer programas locais de mediação comunitária	77

Governo: dar o tom adequado	
Evitar discursos que culpem ou difamem determinados grupos	80
Exigir que políticos se envolvam em debate civilizado	79

Mídia: reduzir tensões	
Dedicar tempo e cobertura iguais a pontos de vista diferentes sobre assuntos importantes	81
Escrever manchetes precisas ao invés de exageradas ou que induzam ao medo	81

Empresas: mostrem boas práticas para a construção da confiança

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Esta seria uma **estratégia eficaz para empresas** facilitarem a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

	Brasil	Renda baixa	Renda média	Renda alta
Promover interações no ambiente de trabalho entre pessoas que são diferentes deles	71	74	68	73
Estabelecer parcerias com organizações inesperadas para iniciar conversas interculturais ou entre diferentes visões política	70	75	70	67

Consenso entre as faixas de renda



Empresas: mostrem boas práticas para a construção da confiança

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Esta seria uma **estratégia eficaz para empresas** facilitarem a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

	Global 28	Renda baixa	Renda média	Renda alta
Promover interações no ambiente de trabalho entre pessoas que são diferentes deles	74	70	76	78
Estabelecer parcerias com organizações inesperadas para iniciar conversas interculturais ou entre diferentes visões política	68	63	70	72

Consenso entre as faixas de renda



Empregadores: promovam a construção da confiança para toda organização

No Brasil, porcentagem dos empregados que afirmam

Esta seria uma **estratégia eficaz para meu empregador** facilitar a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

	Brasil	Renda baixa	Renda média	Renda alta
Promover uma identidade e uma cultura compartilhadas para lembrar os empregados do que os une, e não do que os divide	83	81	82	87
Construir times que precisem que pessoas com valores diferentes trabalhem juntas para serem bem-sucedidos	82	77	80	87
Oferecer treinamento obrigatório para empregados sobre como manter um diálogo construtivo em meio a conflitos	82	76	83	83



Edelman Trust Barometer 2026. EMP_BRK. Em cada uma das ações do empregador listadas abaixo, indique se você sente que seria ou não uma estratégia efetiva para ativamente reduzir as divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade. Escala de 5 pontos; códigos 3-5, moderadamente ou mais efetiva. Pergunta feita apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q47/1). Público total, Brasil, e por renda.



Empregadores: promovam a construção da confiança para toda organização

Porcentagem dos empregados que afirmam

GLOBAL 28

Esta seria uma **estratégia eficaz para meu empregador** facilitar a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

	Global 28	Renda baixa	Renda média	Renda alta
Promover uma identidade e uma cultura compartilhadas para lembrar os empregados do que os une, e não do que os divide	82	77	82	85
Construir times que precisem que pessoas com valores diferentes trabalhem juntas para serem bem-sucedidos	81	77	82	84
Oferecer treinamento obrigatório para empregados sobre como manter um diálogo construtivo em meio a conflitos	80	77	81	82

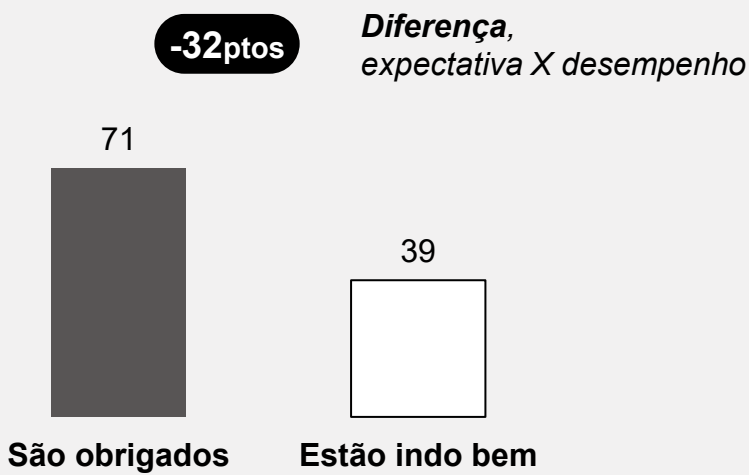
Edelman Trust Barometer 2026. EMP_BRK. Em cada uma das ações do empregador listadas abaixo, indique se você sente que seria ou não uma estratégia efetiva para ativamente reduzir as divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros devido a diferenças nos valores sob os quais vivem, nos fatos com que contam, nas origens ou nas abordagens para solucionar os desafios da sociedade. Escala de 5 pontos; códigos 3-5, moderadamente ou mais efetiva. Pergunta feita apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q47/1). Público total, média de 28 países, e por renda.



CEOs: liderem pelo exemplo

No Brasil, porcentagem dos que afirmam

Quando se trata de reduzir divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros, os **CEOs**



Esta seria uma **estratégia eficaz para empresas** facilitarem a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

Garantir que CEOs consultem pessoas com valores e origens diferentes ao tomar decisões de negócio	76
Fazer CEOs se envolverem de forma construtiva com grupos que criticam ou desconfiam da empresa	75

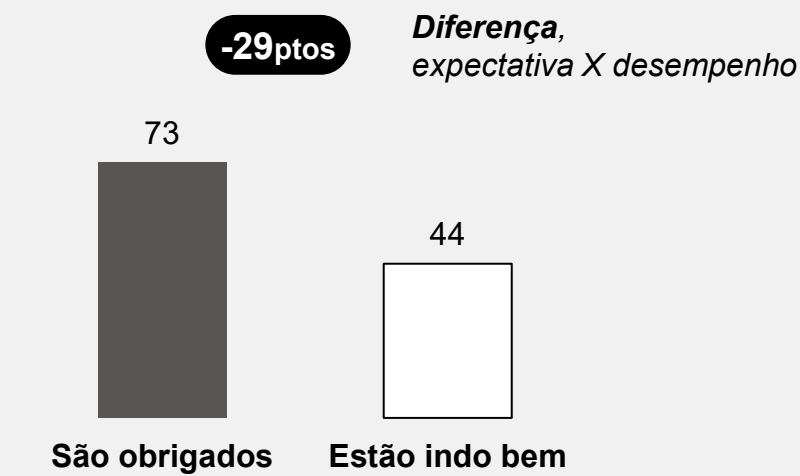


CEOs: liderem pelo exemplo

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Quando se trata de reduzir divisões e facilitar a construção de confiança entre grupos de pessoas que desconfiam uns dos outros, os **CEOs...**



Esta seria uma **estratégia eficaz para empresas** facilitarem a construção de confiança entre grupos que desconfiam uns dos outros:

Garantir que CEOs consultem pessoas com valores e origens diferentes ao tomar decisões de negócio	75
Fazer CEOs se envolverem de forma construtiva com grupos que criticam ou desconfiam da empresa	74



Mídias sociais: aproveitem relacionamentos consolidados para fortalecer a confiança institucional

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

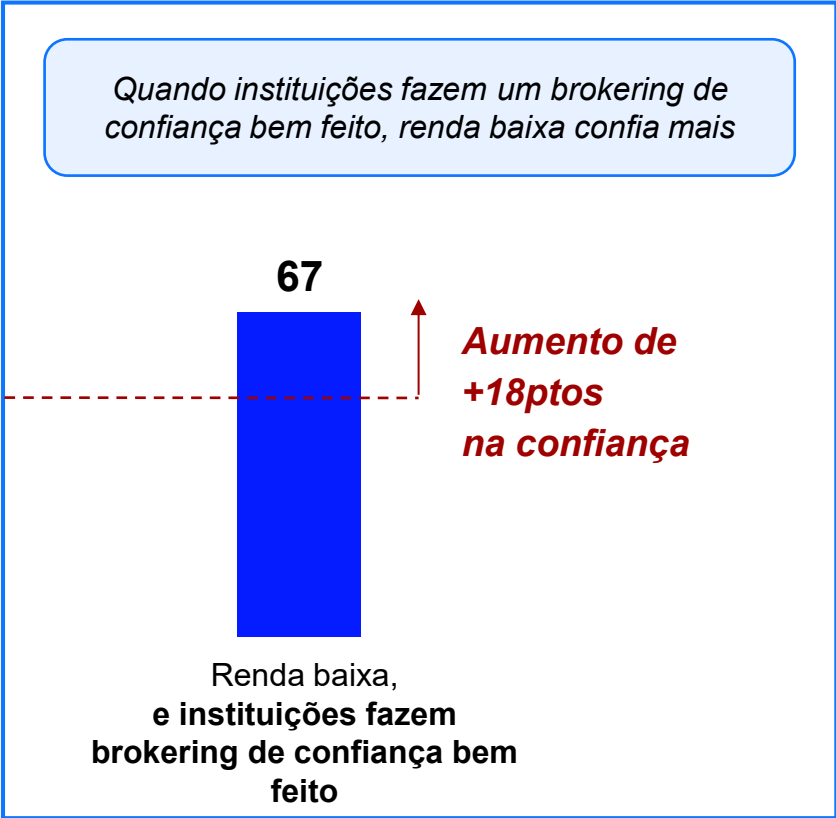
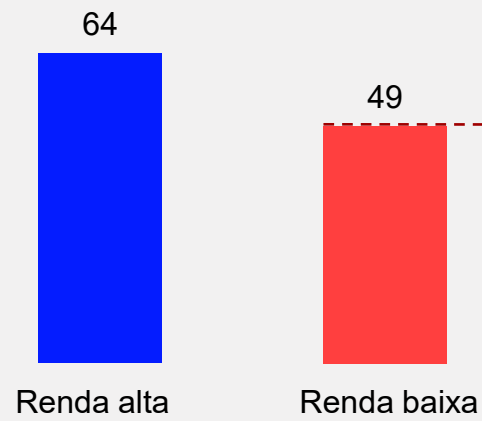
	Eu confio em um influenciador de finanças (44%) e, se ele recomendasse uma empresa de serviços financeiros que eu não confio,...	Eu confio em um influenciador de alimentação e estilo de vida (48%) e, se ele recomendasse uma empresa de alimentos que eu não confio,...
Eu ainda confiaria nesse influenciador e passaria a confiar ou pensaria em confiar na empresa	57	62
Eu ainda confiaria nesse influenciador e continuaria desconfiando da empresa	23	20
Eu perderia a confiança nesse influenciador e continuaria desconfiando da empresa	15	14

Brokering de confiança pode reduzir a desigualdade de confiança entre níveis de renda

Índice de Confiança



Índice de Confiança
(média entre empresas, governo, mídia e ONGs)



Edelman Trust Barometer 2026. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 27 países, por renda baixa e renda alta; e entre aqueles com renda baixa que afirmam, em média, que empresas, governo, mídia e ONGs estão fazendo uma boa mediação da confiança. (BRK_PER r1-4 média = 3,5-5, indo bem ou muito bem; pergunta feita a amostra parcial). Desempenho do governo não foi um dado coletado na China.

Brokering de confiança na era da insularidade

1

Insularidade generalizada atrapalha o progresso

Incerteza econômica, medos persistentes e pessimismo fizeram as pessoas se voltarem para si, em busca de segurança e previsibilidade. A mentalidade insular agora prevalece: 7 em cada 10 brasileiros não estão dispostos ou hesitam em confiar em alguém que seja diferente deles. Nesse contexto, o interesse comum e valores alinhados se tornam fundamentais para a construção da confiança.

2

Empresas devem lidar com a insularidade

Se negligenciadas, as diferenças não resolvidas irão prejudicar a produtividade no trabalho, enfraquecer a liderança dos CEOs e aumentar a resistência à inovação. Para enfrentar a insularidade geopolítica, multinacionais precisam evoluir para um modelo policêntrico, focado no investimento em relações locais de longo prazo.

3

Brokering de confiança depende de estratégia

O *brokering* de confiança pode ser realizado por instituições ou indivíduos. O foco deve ser engajar pessoas onde elas estão, e não tentar mudá-las, ouvindo sem julgamento e traduzindo suas realidades. Quando realizado de maneira eficaz, o brokering de confiança ajuda a superar divisões.

4

Empregadores estão bem posicionados para construção de confiança

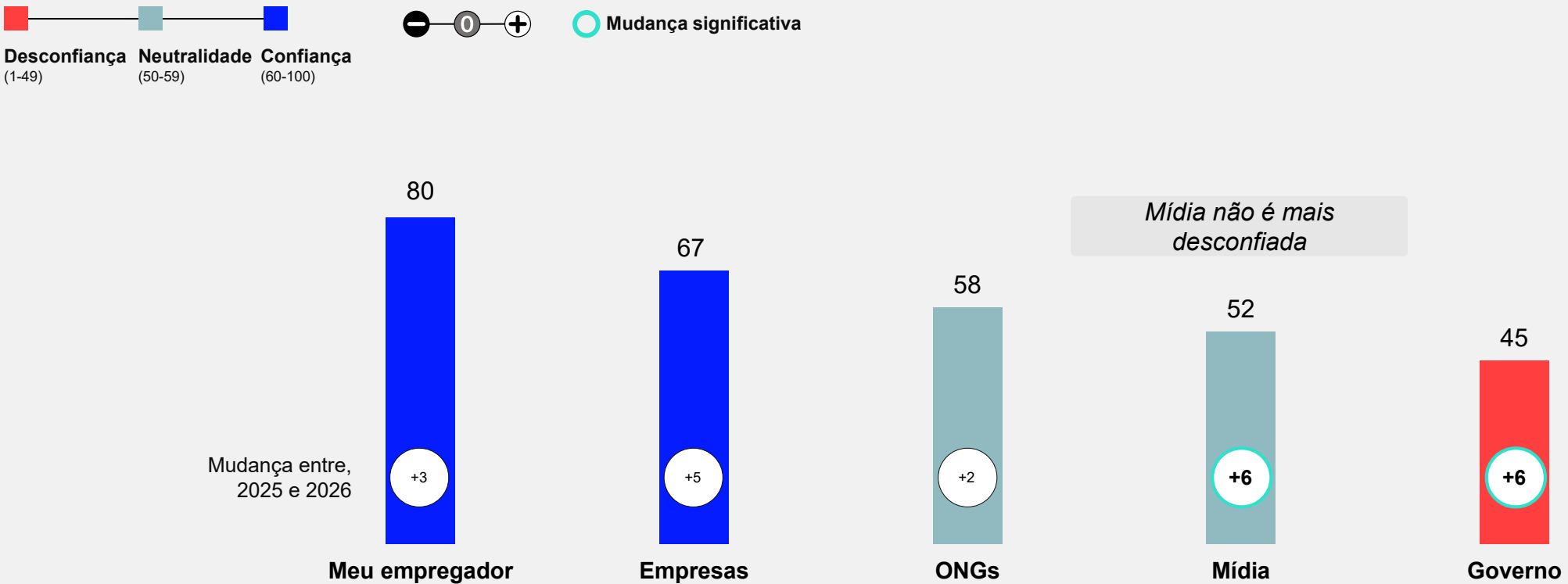
Empregadores apresentam a menor diferença entre expectativa e desempenho, além de manter um alto nível de confiança entre os empregados. Isso os coloca em uma posição privilegiada, podendo impulsionar a confiança por meio de treinamentos de resolução de conflitos e criando oportunidades de interação entre pessoas com valores diferentes.

Dados complementares



No Brasil, meu empregador e empresas continuam sendo as únicas instituições confiáveis

No Brasil, porcentagem dos que confiam

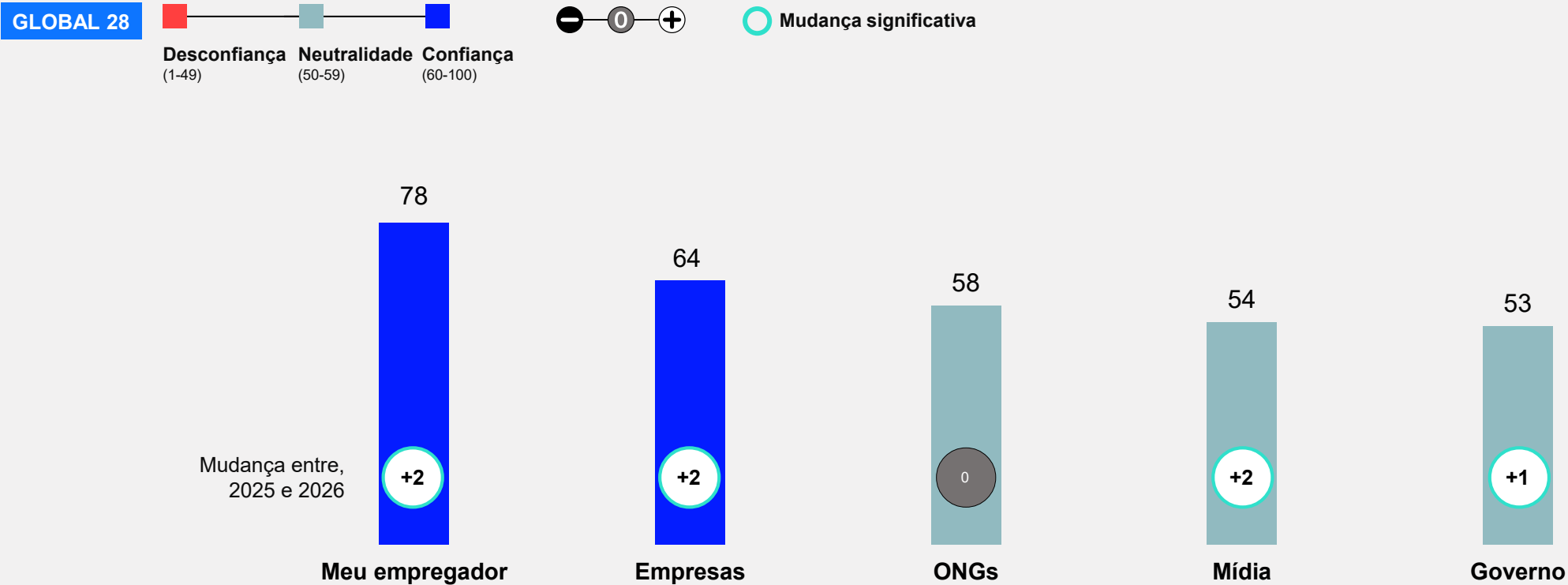


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil. “Meu empregador” foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Globalmente, aumenta a confiança em todas as instituições, exceto ONGs; apenas meu empregador e empresas são confiáveis

Porcentagem dos que confiam



Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. “Meu empregador” foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade. Para o Trust Barometer 2025, entrevistados no Canadá que fizeram a pesquisa em francês foram procurados novamente após a coleta inicial para resolver um problema de tradução relacionado a “Meu empregador”. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

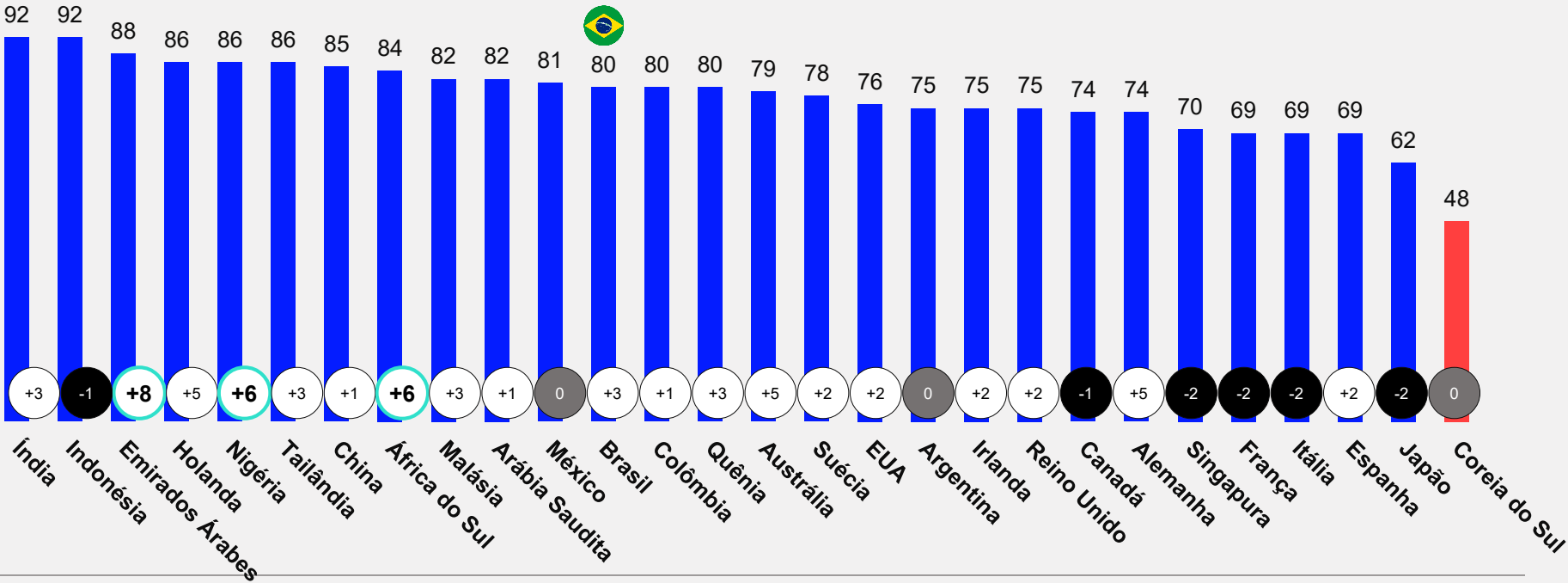


Confiança no meu empregador em 27 dos 28 países pesquisados

Porcentagem dos empregados que afirmam



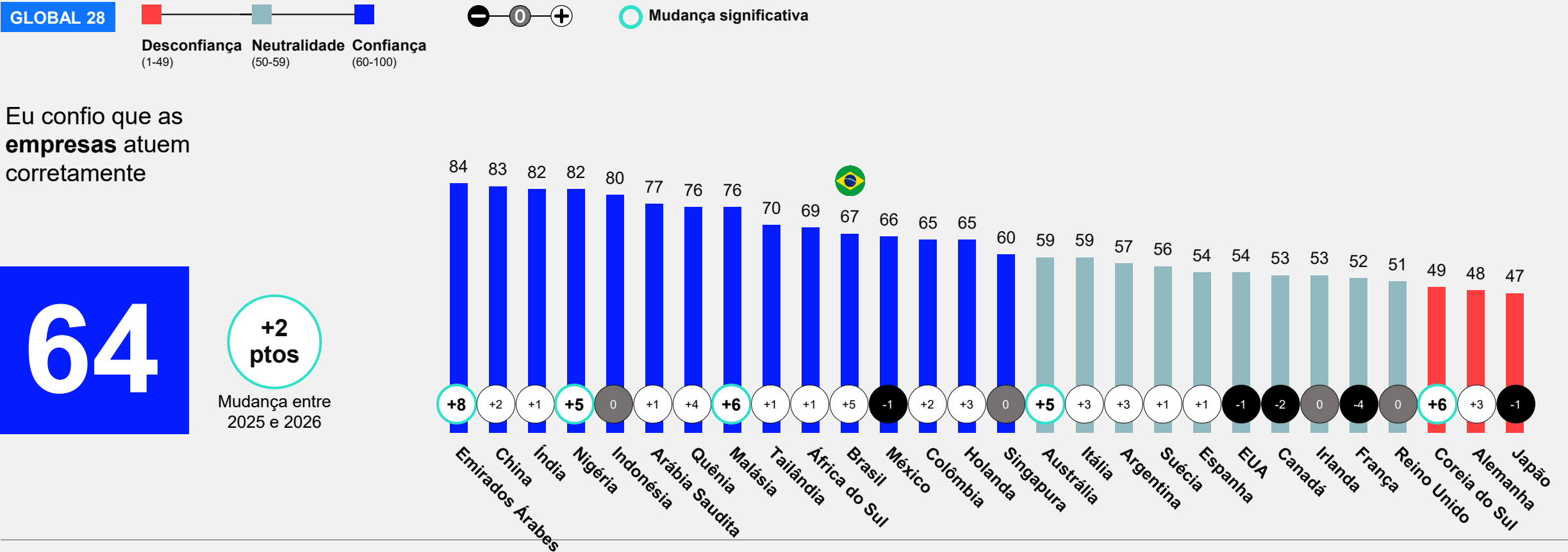
Eu confio que meu empregador atue corretamente



Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. Atributo mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

Confiança nas empresas em 15 dos 28 países pesquisados

Porcentagem dos que afirmam

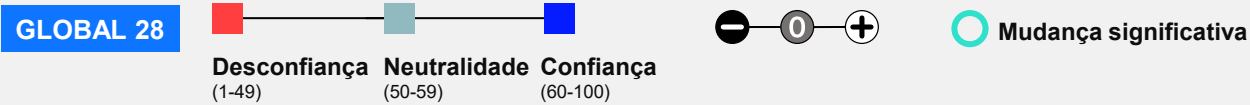


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

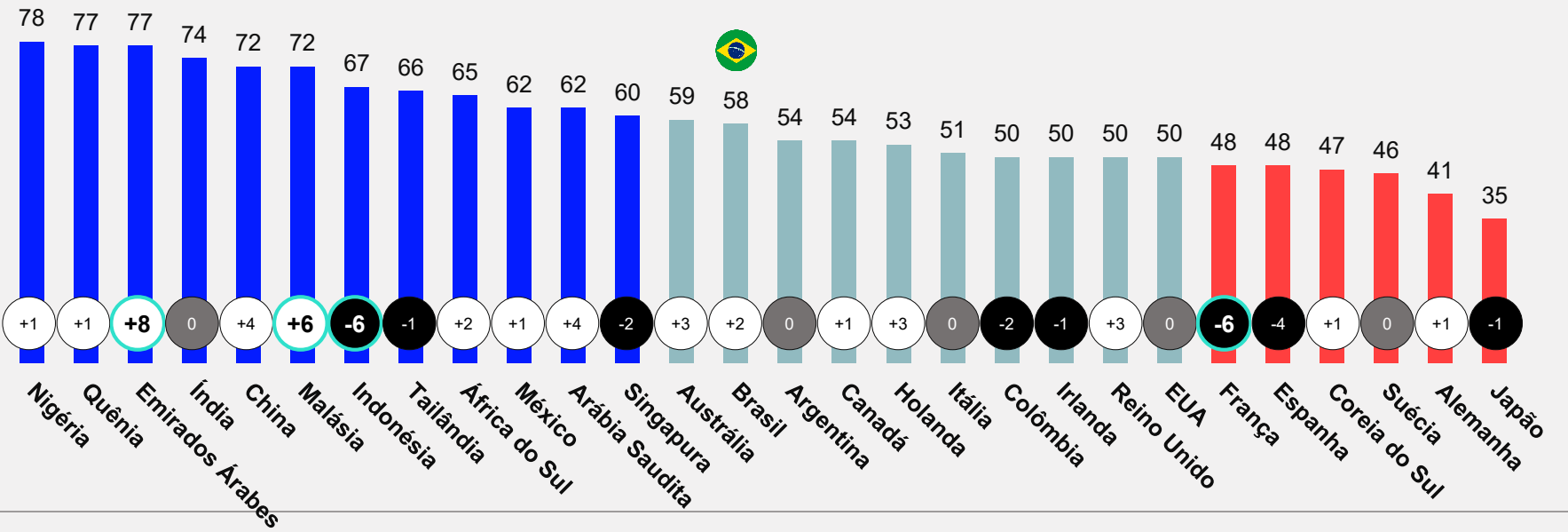
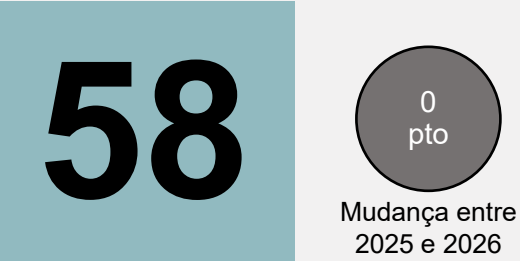


Confiança nas ONGs em 12 dos 28 países pesquisados; confiança neutra no Brasil

Porcentagem dos que afirmam



Eu confio que as **ONGs** atuem corretamente

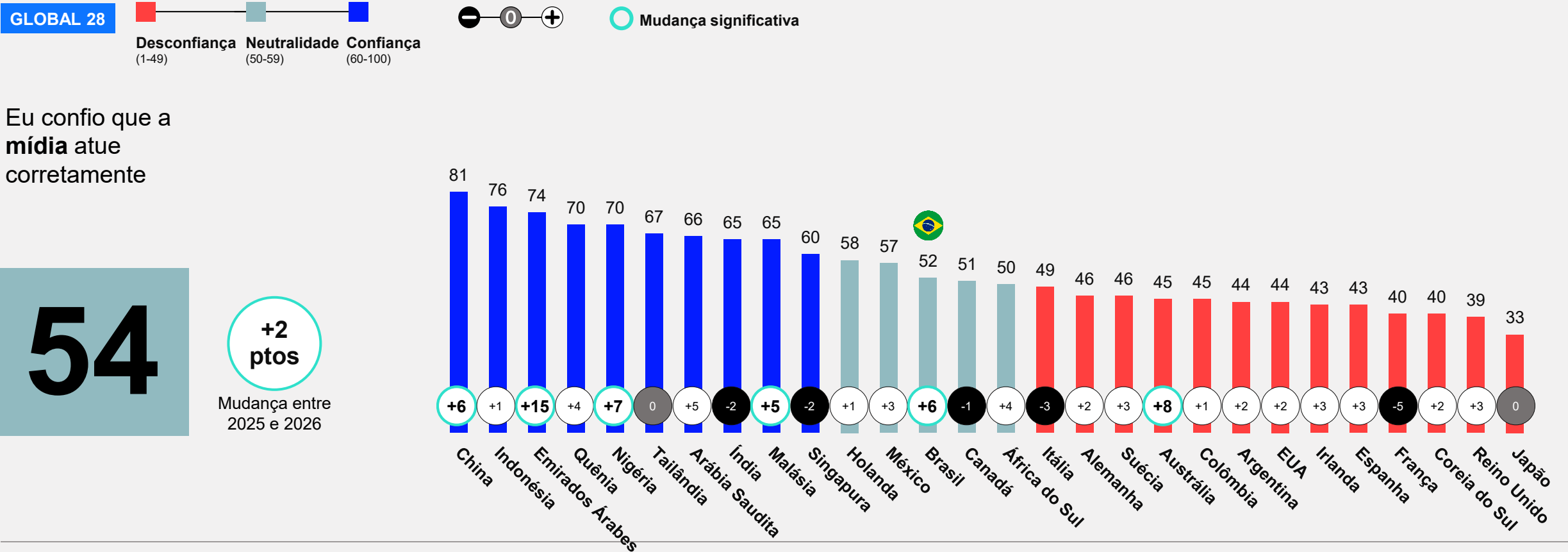


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Desconfiança na mídia em 13 dos 28 países pesquisados; agora confiança neutra no Brasil

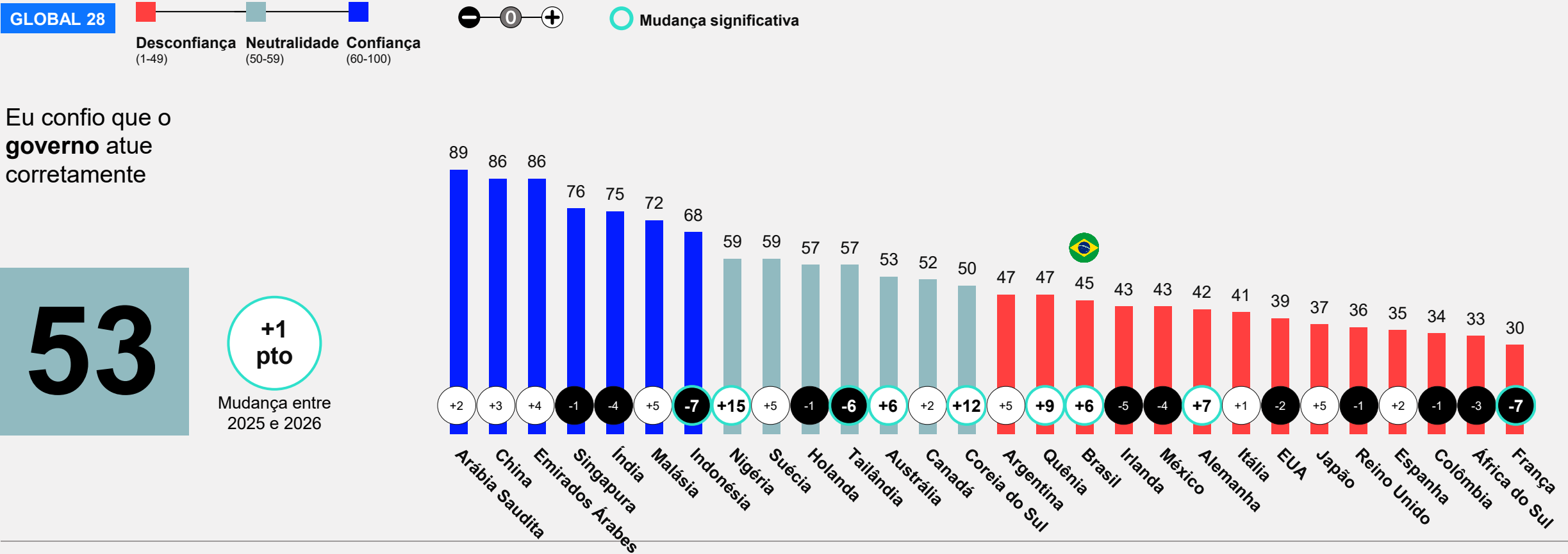
Porcentagem dos que afirmam



Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

Desconfiança no governo em 14 dos 28 países pesquisados

Porcentagem dos que afirmam

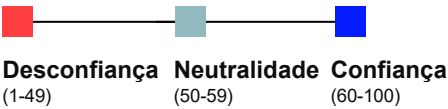


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

Rendas alta e baixa têm diferentes realidades em termos de confiança

Índice de Confiança

(média da porcentagem da confiança em empresas, governo, mídia e ONGs)



Edelman Trust Barometer 2026. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países, por renda. Os quartis de renda foram definidos separadamente para cada país com base na distribuição das rendas familiares entre os entrevistados do respectivo país.

2026 Renda alta (25% superiores)

65	Global 28
86	Indonésia
86	Emirados Árabes
85	China
85	Nigéria
85	Arábia Saudita
80	Índia
76	Malásia
74	Tailândia
73	Quênia
71	Singapura
68	Holanda
66	México
63	Austrália
62	Brasil 
62	EUA
61	África do Sul
58	Canadá
57	Suécia
57	Reino Unido
56	Colômbia
55	França
55	Itália
53	Alemanha
53	Espanha
52	Irlanda
50	Argentina
50	Coreia do Sul
44	Japão

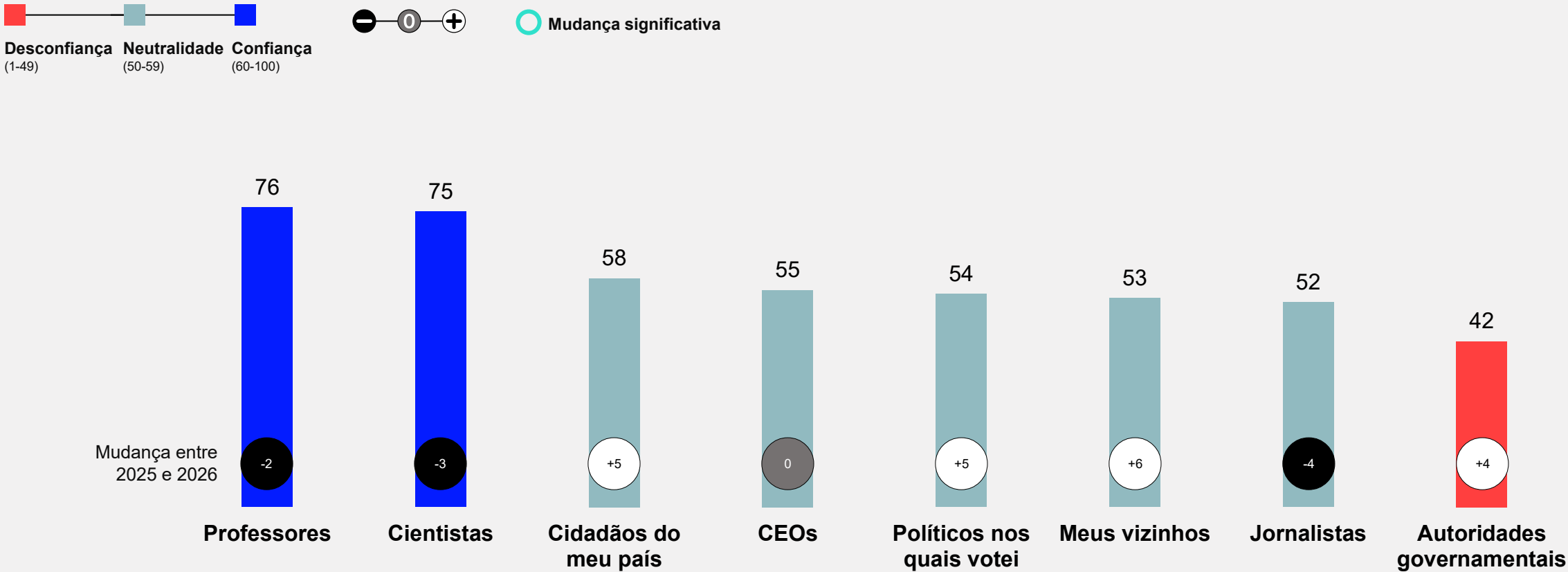
2026 Renda baixa (25% inferiores)

50	Global 28
73	China
67	Malásia
66	Quênia
66	Emirados Árabes
64	Índia
64	Arábia Saudita
60	Indonésia
59	Nigéria
55	Singapura
54	Tailândia
53	Brasil 
53	África do Sul
50	México
50	Holanda
46	Canadá
46	Itália
44	Argentina
44	Austrália
44	Suécia
41	Colômbia
41	Irlanda
40	Coreia do Sul
38	Reino Unido
36	Espanha
35	Alemanha
33	França
33	EUA
31	Japão



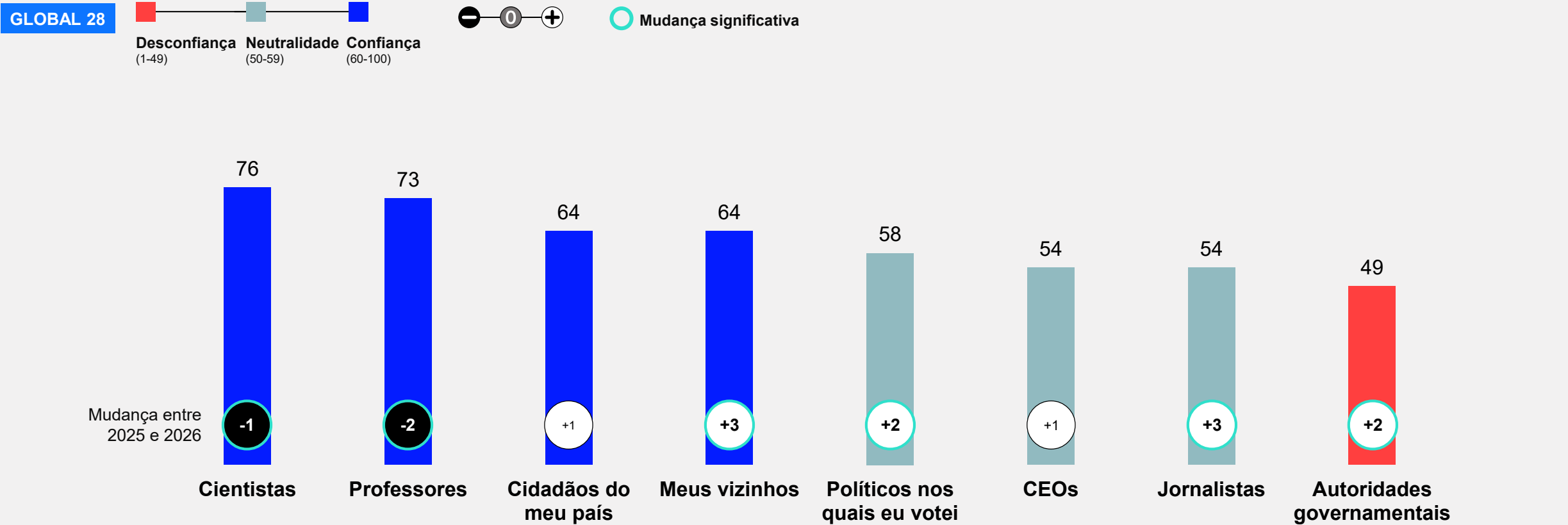
No Brasil, professores e cientistas continuam sendo os mais confiáveis

No Brasil, porcentagem dos que confiam



Apesar de queda, professores e cientistas continuam sendo os mais confiáveis

Porcentagem dos que confiam

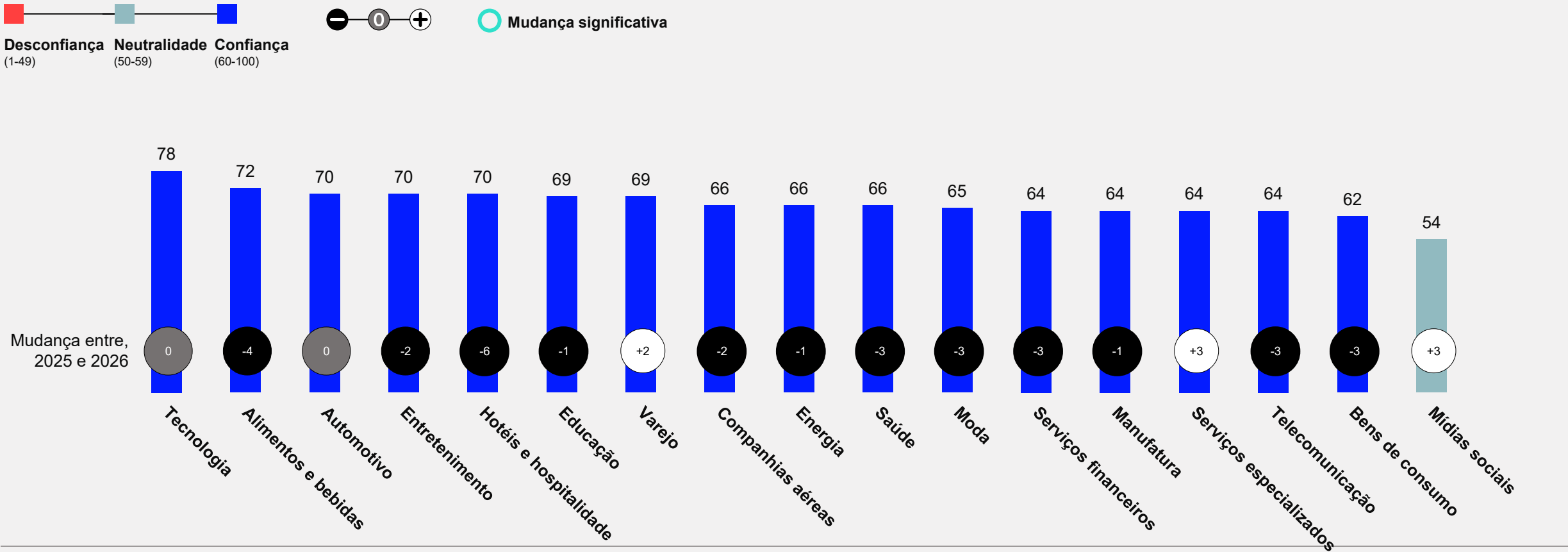


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia que esse grupo de pessoas atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade. Para o Trust Barometer 2025, entrevistados no Canadá que fizeram a pesquisa em francês foram procurados novamente após a coleta inicial para resolver um problema de tradução relacionado a "Cidadãos do meu país" e "Meus vizinhos". Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.



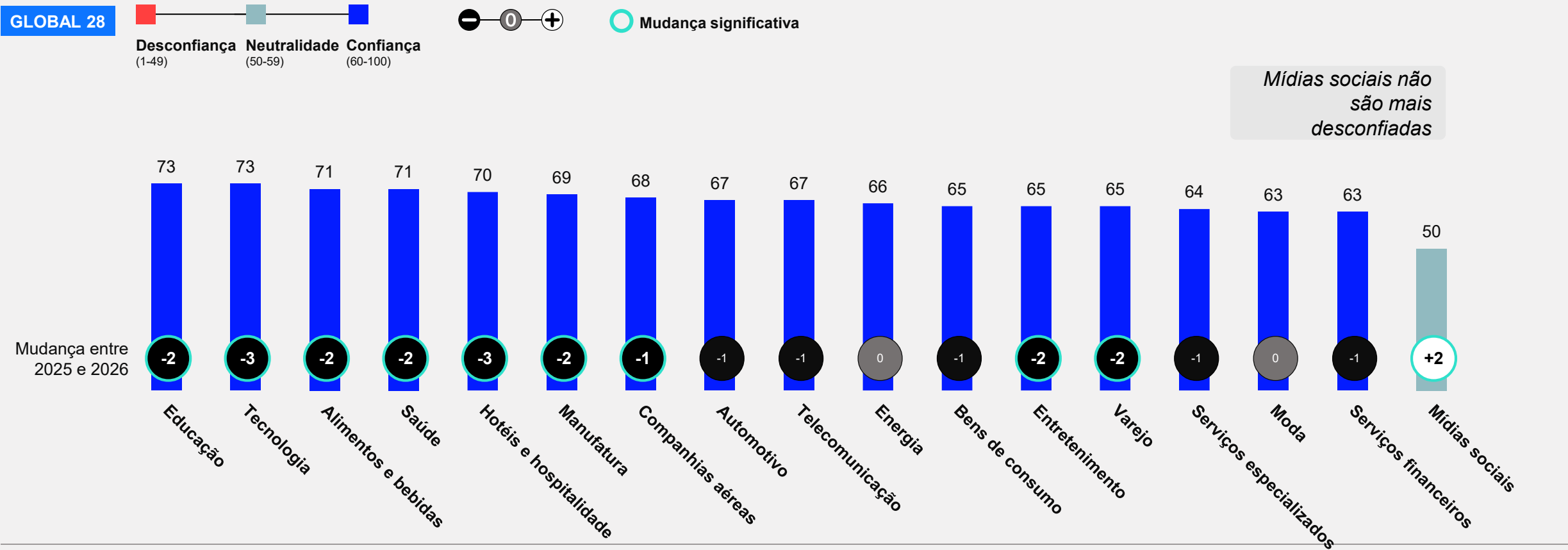
Desde o ano passado, nenhuma mudança significativa na confiança nos setores

No Brasil, porcentagem dos que confiam



Apesar de quedas, maioria dos setores continua sendo confiável

Porcentagem dos que confiam

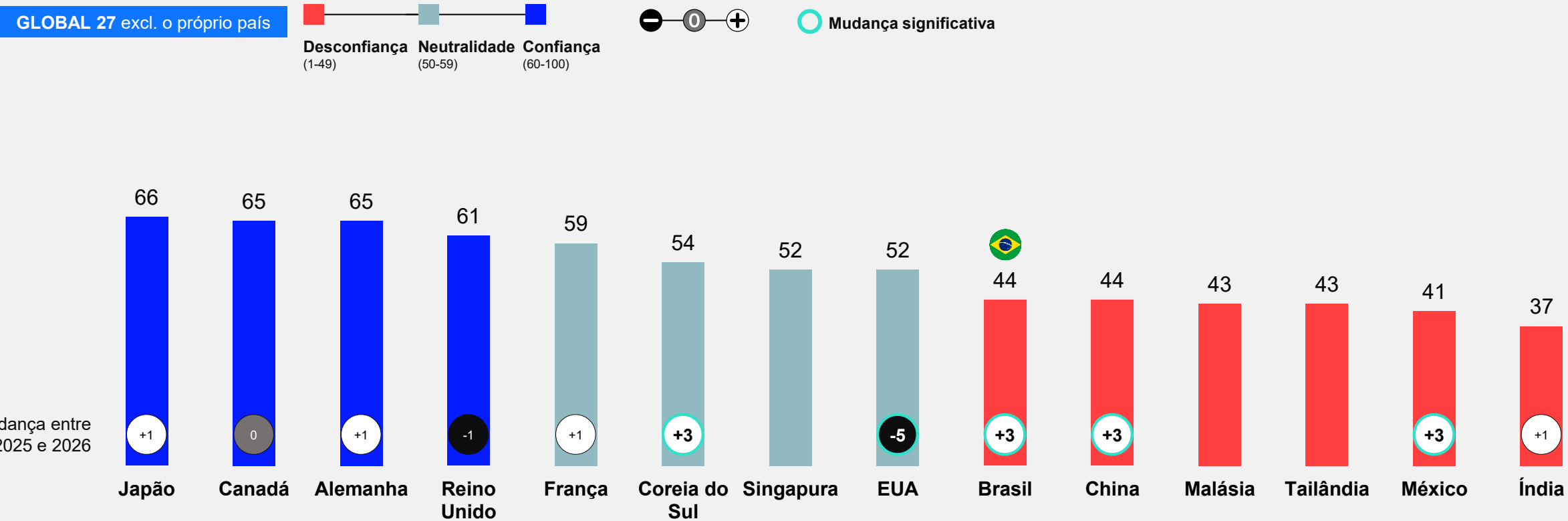


Edelman Trust Barometer 2026. TRU_IND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a amostra parcial. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Confiança em empresas sediadas em países estrangeiros

Porcentagem dos que confiam em empresas sediadas em cada país, entre os entrevistados de for a de cada país classificado



Edelman Trust Barometer 2026. TRU_NAT. Indique o quanto você confia que empresas globais sediadas nos seguintes países atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a amostra parcial. Público total, média de 27 países. Os dados excluem entrevistados de cada país sendo classificado. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Maioria em 25 dos 28 países tem mentalidade insular de confiança em relação aos outros

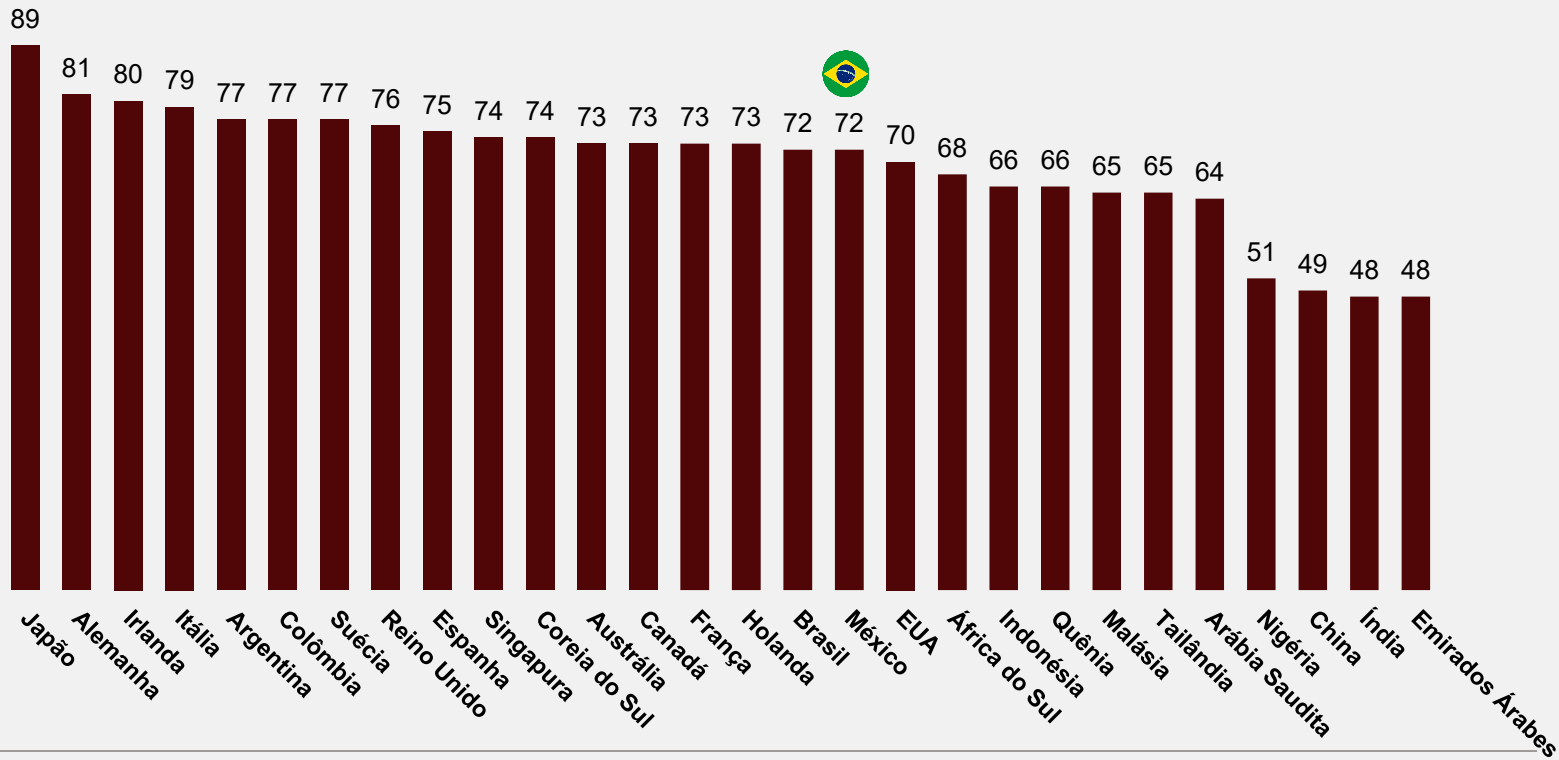
Em media, porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Em geral, eu **hesito ou estou pouco disposto a confiar** em alguém que diverge de mim destas formas:

- Vive com **valores fundamentais diferentes dos meus**
- Acredita em **fatos diferentes** e confia em **fontes diferentes** das minhas
- Quer lidar com **problemas sociais de forma diferente**
- Tem **cultura, origem ou estilo de vida diferentes dos meus**

70%



Edelman Trust Barometer 2026. Segmentos de insularidade. Público total, média de 28 países. Os dados mostrados refletem a soma das porcentagens de entrevistados nos grupos hesitantes e não dispostos. Para a explicação completa de como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.



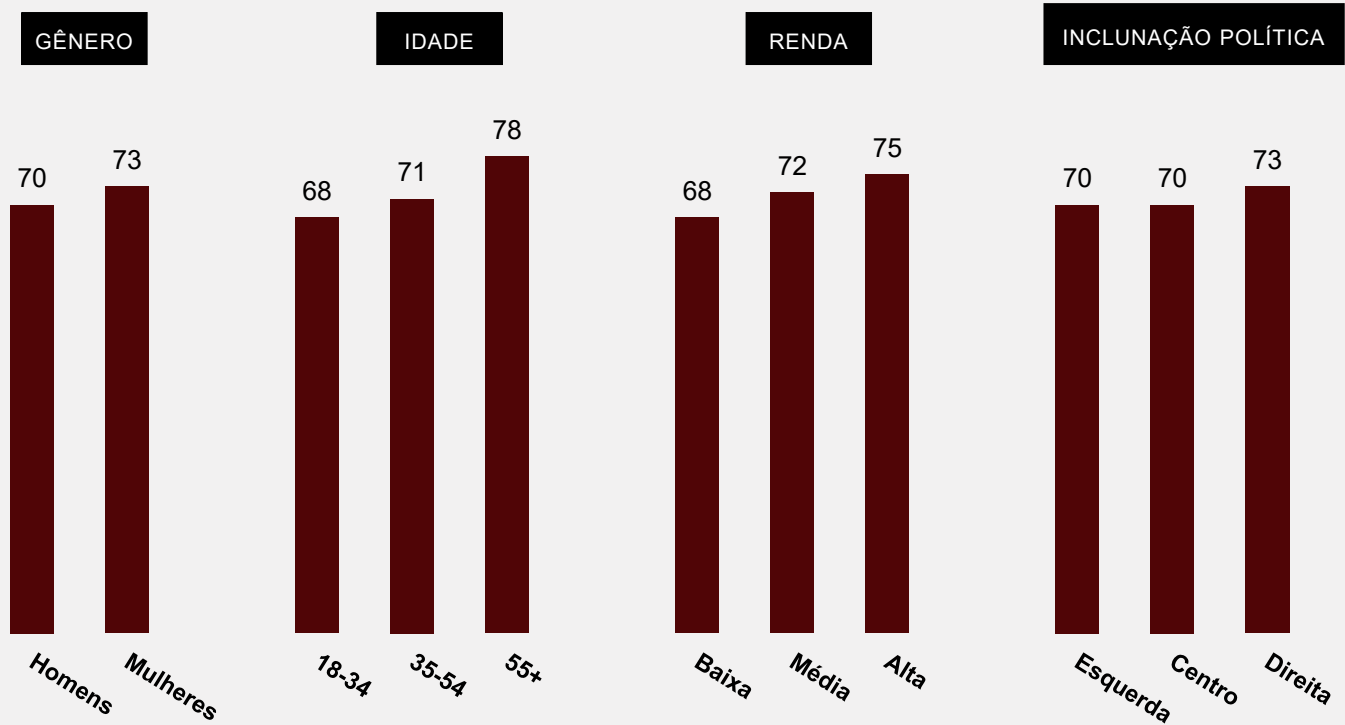
No Brasil, maioria em todos os grupos demográficos tem mentalidade insular de confiança em relação aos outros

No Brasil, em média, porcentagem dos que afirmam

Em geral, eu **hesito ou estou pouco disposto a confiar** em alguém que diverge de mim destas formas:

- Vive com **valores fundamentais diferentes dos meus**
- Acredita em **fatos diferentes** e confia em **fontes diferentes** das minhas
- Quer lidar com **problemas sociais de forma diferente**
- Tem **cultura, origem ou estilo de vida diferentes dos meus**

72%



Maioria em todos os grupos demográficos tem mentalidade insular de confiança em relação aos outros

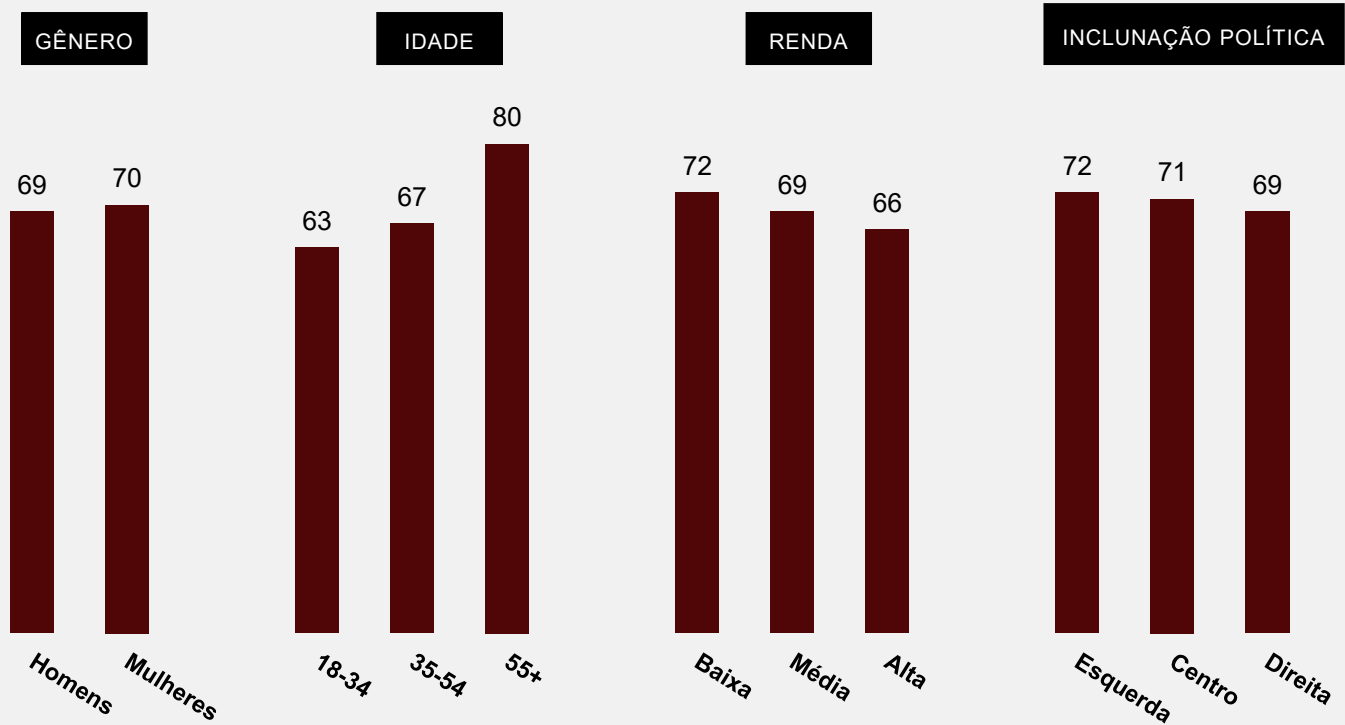
Em média, porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

Em geral, eu **hesito ou estou pouco disposto a confiar** em alguém que diverge de mim destas formas:

- Vive com **valores fundamentais diferentes dos meus**
- Acredita em **fatos diferentes** e confia em **fontes diferentes** das minhas
- Quer lidar com **problemas sociais de forma diferente**
- Tem **cultura, origem ou estilo de vida diferentes dos meus**

70%



Edelman Trust Barometer 2026. Segmentos de insularidade. Público total, média de 28 países, e por gênero, idade, renda e inclinação política. Os dados mostrados refletem a soma das porcentagens de entrevistados nos grupos hesitantes e não dispostos. *Inclinação política não foi mostrada na China, Arábia Saudita, Tailândia e Emirados Árabes e representa a média de 24 países. Para a explicação completa de como os segmentos de insularidade foram criados, consulte o Apêndice Técnico.



	1	2
	3	4
	5	6

Créditos das Imagens da Capa

- 1. O Papa Leão XIV cumprimenta uma criança durante sua Audiência Geral de quarta-feira na Praça de São Pedro em 17 de dezembro de 2025, na Cidade do Vaticano, Vaticano: *Vatican Pool via Getty Images*
- 2. Um painel exibe o gráfico do índice de ações DAX da Alemanha na bolsa de valores em Frankfurt am Main, oeste da Alemanha, no último dia de negociação de 2025, em 30 de dezembro de 2025: *DANIEL ROLAND via Getty Images*
- 3. Um vendedor organiza ovos no Mercado de Frutas Paloquemao em Bogotá, em 5 de setembro de 2025: *RAUL ARBOLEDA via Getty Images*
- 4. A primeira-ministra do Japão, Sanae Takaichi, responde a perguntas de Yoshihiko Noda, líder do principal partido de oposição, o Partido Democrático Constitucional do Japão (CDP), sobre seu discurso de política na Câmara dos Representantes da Dieta Nacional, em Tóquio, em 4 de novembro de 2025: *KAZUHIRO NOGI via Getty Images*
- 5. O candidato democrata à prefeitura de Nova York, Zohran Mamdani, acena com sua esposa, Rama Duwaji (à esquerda), após fazer um discurso em sua festa de acompanhamento da noite eleitoral no Brooklyn Paramount, em 4 de novembro de 2025, no bairro do Brooklyn, em Nova York. Mamdani derrotou o candidato independente Andrew Cuomo e o candidato republicano Curtis Sliwa na acirrada disputa pela prefeitura de Nova York. *Michael M. Santiago via Getty Images*
- 6. Panfleto de protesto “RED STOP AI” com detalhes de reunião colado em um poste de luz em uma rua ensolarada da cidade, São Francisco, Califórnia, em 20 de maio de 2025: *Smith Collection/Gado via Getty Images*

